



Directors' Report to the Shareowners

For the year ended 30 June 2023

Under section 184 of the Companies Act 1994 and Corporate Governance Code as adopted on 3 June 2018 by Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC).

It is a pleasure and privilege on the part of the Board of Directors to present herewith the Directors' and Auditors' Reports together with the audited Financial Statements of Advanced Chemical Industries (ACI) Limited for the financial year ended 30 June 2023.

Overview

ACI Group has registered a growth around 19.5% in revenue over the previous year. This growth was in spite of the massive supply chain crisis, exchange rate increase, and inflation including and significant rise in utility cost. The people of ACI put in a massive and fearless effort to fight through the adversity. The organization had to make numerous internal process adjustments and customer focused offering to navigate through the most turbulent macroeconomic crisis we have faced in a decade. We were particularly vulnerable as some of our large projects were just about to begin, namely our FDA approved pharma plant.

In the fiscal year 2022-23, inflation soared to 9% and energy prices went up significantly. Bangladesh's dollar reserves went down from 41.8 billion dollars to 31.2 billion dollars. Export-import imbalance, dependency on imported oil & gas, decreasing remittance flow, growing import payment settlement, and foreign debt servicing were the major factors which contributed to this challenging situation.

ACI focused on making changes to our systems and processes. We adapted to the new circumstance, reduced cost in some areas of the company while increasing in others, based on the profitability and vulnerability of the business. We also empathized with

our customer and altered our business model to address their suffering. This approach of reaching out to customers across our portfolio has helped stay relevant and engaged with our diverse range of customers. Protecting our business viability while maintaining our customers trust that ACI is there to improve the quality of people.

Despite this situation, there are some notable highlights. We have had our first exports to the US of products manufactured in Bangladesh from our FDA approved facility. We have established a joint venture with world leading oral care and personal care company Colgate Palmolive. We have launched our variety of long grained climate resistant hybrid rice through our own R&D in conjunction with International Rice Research Institute (IRRI). Our Motors business has gained 40% market share in the tractor business moreover, ACI Motors has been the dominant market leader in both tractors and harvesters, spearheading agricultural mechanization and digitization in Bangladesh. We have strengthened our position in the Riverine and Marine business through Mitsubishi Marine engines distributorship. We have opened over 120 franchise and our own stores for Shwapno, a significant increase in the size of our nationwide retail network.

Health Care Division



During the fiscal year 2022-2023, the Bangladesh pharma market witnessed an expansion of 15.3%, reaching a value of approximately \$3.01 Billion as per IQVIA data. The top 10 pharmaceutical companies have dominated 72% of the total market share. ACI Pharma business grew by 3%. During the fiscal year (FY) 2022-23, ACI Pharmaceuticals has demonstrated a noteworthy expansion across various therapeutic segments, culminating in a market share of 3.8%.

ACI's market presence encompasses various pharmaceutical dosage forms with 292 Active Pharmaceutical Ingredients, offered in 654 diverse Stock Keeping Units (SKUs). During the year, launch of 11 new molecules and 30 new SKUs has been executed. Among ACI's new brands, Gabarol-CR has rapidly emerged as a preferred option for medical professionals. Since its introduction to the market, this has provided therapeutic solutions for millions of patients afflicted with neuropathic pain and associated conditions. Looking to the future, brands such as Wella, Coport, Prucon, and Gavilac-M are poised to be promising avenues for growth of the business. Othera merits special recognition, having established itself as one of the nation's most preferred Proton Pump Inhibitors (PPI). Physicians across the country regard Othera as a reliable solution for conditions such as heartburn and acid reflux, owing to its distinctive bi-phasic bi-layer property. The impact of the existing 292 molecules and 654 SKUs has left an invaluable contribution to health care services.





ACI's successful positioning of local and international medicinal demands, spanning from antibiotics to anti-cancer treatments, has helped establish products like Gavilac, Biocal, Abecab, Feglo-FZ and Diasulin. In the therapeutic classes of antiulcerants, cephalosporins & combinations, anti-epileptics, human insulin and analogues, DPP-IV inhibitors for diabetes, angiotensin-II antagonists, cholesterol & triglyceride regulators, and anti-leukotriene anti-asthmatics, ACI Pharmaceuticals has demonstrated remarkably higher growth compared to the market. This success has enabled the company to capture a significant market share, reflecting the positive momentum and strategic positioning within these essential medical categories.

Medical Service Department (MSD) has pursued the advancement of medical science through comprehensive Continuing Medical Education (CME) programs. These were designed to equip medical professionals with updated knowledge and methodologies, thereby, elevating healthcare quality and access. More than 3000+ CME programs were organized, directly engaging 104,780

medical professionals. Collaborative efforts with organizations, including the Society of Medicine, Surgery, Obstetrics & Gynaecology, BMA, and many medical colleges have contributed to the success of these programs. The business worked closely with key opinion leaders (KOLs) to refine diagnostic and treatment strategies, with a view to enhance the national healthcare standard. This department also demonstrated unwavering commitment to Pharmacovigilance (PV) awareness. The strategy encompassed wide distribution of informational leaflets and posters across healthcare facilities in Bangladesh and conducting targeted training for 1,511 field forces. This underpins MSD's overarching goal to balance risk and benefit profiles of medical treatments, contributing to improved patient care.

ACI's International business operations have exhibited remarkable resilience, verging on the realization of its export objectives. During this period, the company expanded its global footprint, incorporating three new export destinations into its portfolio.





Consumer Brands Division

Toiletries

Toiletries business closed FY 2022-23 with BDT 2,653 million, with a 3% degrowth over previous year. Sudden surge in the price of raw materials and packaging materials affected the business throughout the year. Despite all the obstacles, the business took proactive measures to manage operational expenses.

Savlon, the power brand in the toiletries business, reached an additional 800,000 families last year and served more than 14 million households with its diversified categories of Soap, Handwash, Liquid Antiseptics, Antiseptic Cream and Baby Wipes. Emerging brands - Savlon Baby Wipes and Septex Antiseptic Bar achieved remarkable growth of more than 20%.

To cater to the growing needs of household, the business launched 7 new products last year. Toiletries business continued its humanitarian efforts through social campaigns, including Savlon Mobile Hospital, "Ma O Shishur Shurokkhay Savlon", and tree plantation campaign by Neem. The business further demonstrated its commitment beyond commercial objectives by offering aid during natural calamities, such as floods within the country and the deadly earthquake in Turkey.

International Business

International Business unit closed the FY 2022-23 with BDT 1,118 million with 1% degrowth over previous year. The marginal degrowth is primarily driven by international trade slow down. Despite challenges in import operations, Colgate Tooth Paste has maintained 3rd position in the oral care market.

A key success for the year is formation of "Colgate Palmolive ACI Bangladesh Pvt. Limited" – a joint venture between Colgate-Palmolive (Asia) Pte Ltd. and ACI Limited. This venture will enable efficient servicing of the fast-expanding oral care market and will significantly help to deliver price advantage to the consumer through local production.

With increased localization, the business is more focused in geographical expansion throughout the country to ensure superior oral care.

Hygiene

Hygiene Business has grown by an impressive 22% growth over previous year. Primary growth driver was marketing innovation, sales and distribution optimization across categories throughout the year. This unit of ACI Consumer Brands works to drive social development in Bangladesh through enabling the households to take care of their hygiene and wellness needs.

Home Care Solutions

Home Care business ended the FY 2022-23 with BDT 1,021 million with 54% growth against SPLY. Increased distribution and focus on market specific SKU, primarily driven the growth.

In pest-control category, ACI Aerosol Insect Spray is consistently maintaining market leadership with 90% market share. Despite macroeconomic challenges & category stagnancy, ACI Aerosol successfully managed to grow. To drive growth in the coil segment, Black Fighter Coil was reformulated with Transfluthrin, which is more effective to repel mosquitoes.

Angelic air freshener has grown 18% over SPLY and holds the top position in the air freshener category with 32% market share. Its well-assorted range consists of nine fragrances satisfying the diversified needs of the consumers by improving ambiance and thereby uplifting moods.

Vanish Toilet Cleaner has maintained a steady position in Toilet Cleaner Segment. Since the re-launch in September 2022, Vanish is working to regain market share and introduced a new variant with Citrus Fragrance.

Electrical & Electronics

The Electrical business has maintained steady sales in FY 2022-23. The successful deployment of the sales automation module has started to provide valuable insights into sales and inventory management, aiding the business in gaining a deeper understanding of sales operations to further boost top-line sales. On the other hand, the electronics business also maintained consistent sales and strengthened its position. The introduction of a new sales channel, expanded product range, and higher customer reach will drive business growth.

Paints

ACI Paints has reached a sales of BDT 459 million, grew by 32% mostly due to the growth of its Performance Coatings wing. With technical support from AkzoNobel India Ltd., the business successfully handed-over the first-ever supply and application of flake lining coatings for the 600X2 MW Matarbari USC Coal Fired Power Project. For Decorative paints price increase has made the first half of the year challenging. However, better distribution and improved dealer relationship has built new growth momentum with improved in cash cycle. The business ready to grow on these newly improved capabilities and enhanced supply chain.

Salt

Salt business had 8% growth over last year. Business faced intermittent challenges on gas supply which impacted the production for some months causing lower growth than estimated. Despite challenges, ACI Pure salt strived to ensure availability of the key household necessity across country through its state-of-art sales and distribution system.

Because of wide acceptance among consumers, ACI Pure Salt won the Best Brand Award in 2022, for the 11th time in a row. The brand also got the prestigious "Superbrands" status for 2023–24 for the 3rd consecutive year.

ACI Pure Salt is relentlessly working to develop the mental faculty of the children and engaged in various campaigns and activities for them. The "Icche Ako Golpo Bolo" and "Ononno Medhabi" campaigns were more than just contests; they were doorways into the imaginations of young people and opportunities for their creative and intellectual development.

Flour

ACI Pure Flour Limited had a fascinating ending of fiscal year 2022-23 with the revenue of BDT 8,354 million and 27% growth over last year.

Disruption in supply and sudden price fluctuations made the situation very unfavorable and challenging for the business. However, it was tackled with the implementation of prudent strategies and decisions like production capacity expansion, infrastructure of raw material storage, focused retail channel improvement, smooth supply chain management, effectual marketing activities and other actions. ACI Pure as a brand connected with the consumers through a national baking competition named "Bake It Best", creative writing competition named "Matribhashay Maa", etc. ACI Nutrilife continued the awareness and trial generation-based activities for its healthy range of products.

In the upcoming year, ACI Pure Flour Limited anticipates full utilization of the increased production capacity and storage infrastructure for strong future growth. The business will also provide more value-added products to fulfill the needs and convenience of the consumers.

Edible Oil

ACI Edible Oils Limited has completed a successful year with a remarkable 71% growth over last year.

The business faced difficulties like economic disruption, unavailability of imported products, instability in the exchange rate, and frequent price fluctuation in the retail market. To adapt to the changes in consumer purchase capabilities, ACI Edible Oils has introduced smaller packs of Soybean Oil, Olive Oil, and Mustard Oil. And as a part of the cost control strategy, all the packaging specifications were redesigned and the filling machines

were re-engineered to optimize capacity. Aggressive demand creation initiatives were taken for ACI Nutrilife Rice Bran Oil through testimonials from health enthusiasts, colony engagement campaigns, and fitness workshops rolled out in the campaign titled "Nutralife-style".

In the coming year, ACI Edible Oil will drive packaging integration, capacity optimization with automation, and introducing value-added and exotic ranges of oil-based products.

Foods

FY 2022-23 was a challenging year for the food industry due to economic adversity, and the global supply crisis created by the war between Russia and Ukraine, and global climate change. Despite this, ACI Foods achieved a healthy growth of 17% over the previous year, with its innovative marketing initiatives, timely procurement, and proactive penetration strategies.

ACI Foods introduced a range of new offerings like Mixed Nuts, Candy, Flattened Rice, and a fresh addition to the ready-mix collection known as Murighonto Masala. ACI Pure introduced the idea of "Let cooking be the language of love" with a highly acclaimed TV commercial. During Ramadan with its "Pure Hashir Jonno" campaign, the ACI Foods team spent a whole day with some exceptional senior citizens and shared the products with them. Our state-of-the-art Quality Control Lab in ACI Foods Factory was honored as a service laboratory approved by BFSa (Bangladesh Food Safety Authority) for conducting 31 tests. Though new innovation ACI Foods will drive the future and delight the consumer.

Rice

ACI Rice demonstrated exceptional growth of 38% in the fiscal year upholding consistent profitability. Despite a challenging environment marked by socio-economic instability and reduced consumer purchasing power in the rice industry, ACI Rice exhibited robust expansion through strategic procurement, unwavering quality standards, and heightened brand visibility.

ACI Rice improved the health and hygiene standards of its factory. To help the farmers, the business continued the "Bandhan" campaign, where they were enabled to sell their paddy directly to the factory at a fair price. The business launched ACI Nutrilife Brown Rice in this fiscal year to offer a more nutritious product and a better lifestyle to consumers. With different digital campaigns, geo-tagging promotions, in-store promotional campaigns in modern trade, and digital banners in prominent areas of Dhaka the brand recognition was amplified. In the coming year, ACI Rice plans to expand its factory and offer new, healthy rice options for health-conscious customers. They also have a new brand in the works to strengthen their position in the growing market for branded table rice.





Agribusinesses Division

Crop Care and Public Health

Despite the global uncertainties, as well as macroeconomic challenges faced by the country, ACI Crop Care business has achieved a growth of 14.5%, displaying strong penetration in the Herbicide, Fungicide, and Insecticide segments.

Flora, a renowned brand in the field of Bangladesh agriculture, is recognized for its unique ability to boost yields effectively. It has been instrumental in assisting farmers in achieving higher-quality yields in various fruits such as mango, watermelon, pineapple, and citrus expanding its impact to include cereals like maize and wheat, in addition to rice.

We have strengthened our formulation of products in our factory which was a long-time vision. 95% of our major insecticides are formulated on our own to supply the right quality product to our value chain and farmers. Having a major focus on seed treatment we are exploring this new market in Bangladesh with our expertise and the right product from the portfolio and in the process of research collaboration with the leading global resources.

The business is collaborating with Global MNC to strengthen the product portfolio improve the product range with greener and environment-friendly chemicals. Efforts are being taken forward to search for other new chemistry, molecules including biological solutions to have a competitive advantage, keeping future crop/pest dynamics changes in mind.



Seed

ACI Seeds, a leading seed company, experienced 28% sales growth and a 7% market share in FY 2022-23. ACI registered Hybrid Rice, Inbred Rice, Wheat, Hybrid Maize, Seed Potato and Hybrid vegetables varieties. Considering the farmers preferences and special traits including climate resilient character motivating ACI to scale up these varieties to the next level. ACI has its own Plant Genetics Research which is contributing to enhancing crop yield, quality, sustainability, and resilience for ensuring food security.

ACI has large Seed production networks and produces over 10500 MT seeds of rice, vegetables and potatoes. ACI Seed is digitally connected with more than 5 million people and working for brand awareness through connecting farmers, dealers, retailers and stakeholders. ACI digital Query management, in-house content, community group are being established as digital asset to create more stakeholder engagement digitally, making the communication easier between the company and the end-users. The business has extended its network by collaborating with NGOs, MNCs and development partners.

Fertilizer

Fertilizer business is segmented into various portfolios considering farmers need such as Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer, Basic Fertilizer, Urban and Government Projects & Institutions. ACI Fertilizer business had de-growth of 10% over last year and achieved 27% market share where market growth is 9%. Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer and Basic Fertilizer have grown well.

Country is moving towards smart agriculture and high-value crop (orchard, vegetable, spices) cultivation increased by 8% yearly. ACI Fertilizer emphasizes organic farming by application of organic fertilizer and bio stimulant (Microbial fertilizer). The business introduced 3 technological products to gain Foliar and Organic fertilizer market share. These specialty fertilizers help boost the yield by 15%-20%.

ACI Fertilizer provides information on modern fertilizer technology and expands market reach through digital connectivity, reaching several million people including farmers, traders, extension workers and other stakeholders. In the movement toward sustainable urban living, ACI Fertilizer is actively contributing to the "Green City" initiative. This is exemplified through the "Aronno" E-commerce Platform, which facilitates urban farmers' access to essential agricultural inputs.

Animal Health

ACI Animal Health achieved a 4% sales growth over last year. Segmentwise growth were Vaccines (2.2%), Cattle

(22.8%), Aqua (8.9%), while Poultry faced a decline of 2.9% and Animal Nutrition declined by 20.6%. The 'Pet & Bird' portfolio contributed to revenue. Cattle growth stemmed from tailored solutions for farmers. Aqua excelled with a "Biosecurity and Health Management" campaign.

Challenges in Vaccines arose due to product unavailability. Exchange rate volatility and the Ukrainian war increased animal feed costs, reducing veterinary medicine and vaccine use. Lower DOC prices impacted industry profitability, reducing feed additive, medicine and vaccine consumption.

Efforts to ensure quality involved an in-house facility for non-drug production. ACI Animal Health expanded market reach digitally, engaging farmers, traders, and Agri experts. Partnerships with international suppliers such as Ceva Sante Animal, CID Lines, Livisto, and Kum Yang aim to innovate and deliver high quality animal pharmaceuticals.

ACI Genetics

Animal Genetics has achieved a remarkable sales growth 42% in FY 2022-2023, capturing market share 26% from 23%. To create strong online appearance, Animal Genetics focused on the digital marketing activities such as publishing 65 videos based on success stories of farms, reproductive health, calf management and successful employment stories. The business arranged 24 AI (artificial insemination) workers training having 1100 participants last year. To support the demand side, our bull station produced 3 million semen straws from 88 bulls. ACI Animal Genetics ensured product quality by maintaining the highest conception rate among the competitors at 70%. To meet the growing demand of the market, the second bull station will be built at Bogura.

Motors

ACI Motors business has been segmented into three major SBUs: 1) Farm Mechanization, 2) Yamaha, 3) Construction Equipment, Commercial Vehicles, and others.

ACI Motors is the leading farm mechanization company in Bangladesh and provides a complete farm mechanization solution with its wide range of products and services. ACI Motors Farm Mechanization unit ensured 22% growth over the last year. ACI Motors' tractor brand Sonalika has continued market leadership with a 40% market share through excellent products and superior service commitment. ACI Power Tiller was





also leading in the high HP power tiller segment. ACI Motors played a major role in solving the harvesting problems of customers in the Aman & Boro harvesting season with the support of a government-provided subsidy on the harvesters. In addition, ACI Agri-Machinery manufacturing factory is currently manufacturing threshers, hand power tillers, and trailers.

ACI Motors manufactured 3 models of Yamaha motorcycles, maintaining Yamaha's exceptional international standards. ACI Motors also introduced two new premium models in the 150 cc segment with updated features. In the 150 cc segment, Yamaha is the market leader with a 30% market share and is regarded as the most premium motorcycle. With both manufacturing and a Completely Built Up (CBU) setup, Yamaha motorcycle continued its growth in the motorcycle market. The motorcycle industry experienced 28% degrowth in FY 2022-23, whereas, Yamaha motorcycle grew by 31% and achieved a 15% market share. In line with our social responsibility, we promoted road safety awareness throughout the year, joining hands with the Yamaha Riders Club.

In the Construction Equipment business, ACI Motors is dealing with world-renowned construction equipment brands like Kobelco, Case, Lovol, Ajax, and Escort. ACI Motors is prepared to play a bigger role in the infrastructure development of the country.

ACI Motors started the Commercial Vehicle business with the global number one light commercial vehicle manufacturer, Foton International. By maintaining product quality and standardized sales and service networks throughout the country, Foton had significant growth of 18% in FY 2022-23 though market growth was negative by 30%. Foton International honored ACI Motors with the Global Outstanding Distribution Award in April 2023.

Agrolink

ACI Agrolink Limited ensured 9% of the growth over the last year, whereas Industry growth was -26%. The business continues its success in FY 2022-23 with USD 14.67 Mn. revenue by exporting 96 containers of raw, blanched & cooked shrimp. The business secures the first place as the highest exporter among the 34 other shrimp factory in the Khulna division for the year 2022. The business has contributed to the country's export earnings and was awarded the National Fisheries Gold Medal given by the Government of Bangladesh on 24th July, 2022.

Though the business started with Black Tiger Shrimp only, over time they have developed and diversified their portfolio with multiple shrimp species such as Freshwater shrimp, Brown Tiger, Chaka, Sea Catch etc. The business obtained the international buyer

preference by attaining ASC and AMFORI-BSCI Certification to add with HACCP, GMP and BRC Certification.

Premiaflex Plastics

Premiaflex Plastics is a B2B company that places a high value on customer relationships by using premium raw materials and consistently creating innovative packaging for the customers. In order to effectively use its resources and increase revenue, the company is focusing its efforts on significant well-known businesses and international corporations. In FY 2022-23, Premiaflex has grown by 20%.

Premiaflex Plastics primarily concentrates on the production and sale of goods for flexible packaging. It also features a diverse portfolio, Lamitube, and Label Stickers in addition to the already well-known Flexible Packaging product line. However, the factory is currently operating at 98% capacity and there is very little scope to increase the production of flexible packaging.

Premiaflex core focus is to satisfactory and continually create innovative solutions for customers. It seeks to develop a premium market for buyers by using its excellent quality control system. In addition, Premiaflex ensures a reliable safety system that upholds rigorous standards for both worker and plant safety. As a result, Premiaflex is leveraging its competitive advantage in the flexible packaging sector.

Premio Plastics

ACI Premio Plastics started journey in 2018. Premio is producing consumer plastics which consists of plastic made household, furniture and toy products. It has achieved 8% market share and grown 0.1% over SPLY. Toys Portfolio growth was 46% with continuous line extension and penetration increase. Industry growth was -9% as consumers shifted their buying concentration from non-commodity products due to increase of lifestyle expenses which impacts -13% Furniture & -26% growth in Household portfolio. Due to plastic products price hike, customers are looking for low-cost substitute products in Furniture portfolio. Competitors are engaged in price war in furniture portfolio to ensure their primary & secondary penetration. USD exchange rate is increased by 13.7% and LC was delayed due to dollar crisis but material price remained stable through proper inventory management in FY 2022-23.

Business took many initiatives to communicate its brand and create brand awareness among consumers. Premio introduced 3 new products and 15 innovative designs.

Business is focusing more on its toy portfolio considering its rapidly growing demand. Greater concentration is on acquiring competitiveness in the Furniture Portfolio. Business is planning to address these opportunities through future investment in product, capacity, people and brands.



Retail Chain Division

ACI Logistics business ensured 32% sales growth over last year. ACI Logistics has exhibited remarkable resilience amidst economic crises, exemplifying exceptional performance in challenging circumstances. This achievement stands as a significant milestone for us.

Operating presently through a network of 353 outlets, ACI Logistics has notably fortified its preeminent standing in the retail sector. With 110 newly opened express outlets, Shwapno has continued extending its footprint outside Dhaka, serving in 60 districts, this strategic move has contributed to the consolidation and retention of its dominant market leadership, securing a market share surpassing 50% within the modern trade industry. Shwapno maintains a prominent position among the nation's top 10 brands, serving over 65,000 customers daily.

Integral to our expansion strategy has been a hyper-local and convenience focus, where we have concentrated on enhancing the shopping experience for our Customers. Express outlets have embraced an assortment that resonates deeply with the local preferences.

The transformational journey of ACI Logistics Shwapno extends beyond our stores. Our investment in backward linkage, specifically in farming. We started piloting own farming and learning so that we can scale up next year. Regarding backward linkage we are ensuring product traceability, safety and Good Agriculture Practices (GAP). With an eye toward enhancing margins and sourcing products directly from their origins, we have taken substantial steps to strengthen our value chain.

Our commitment to the environment has led us to focus on recycling and reusability. Through initiatives such as

reusing packaging materials and reducing plastic usage, we strive to minimize our ecological footprint.

Our dedication to food safety remains unwavering. Collaborations with organizations like IFC and our ongoing CSR initiatives underscore our commitment to elevating food safety standards and fostering consumer well-being.

We are delighted to share a remarkable achievement that underscores our dedication to excellence in marketing and customer engagement. Shwapno has been featured as a case study in Philip Kotler's 'Essentials of Modern Marketing' Bangladesh Edition. This recognition highlights the innovative strategies and impactful initiatives that have propelled Shwapno to become the largest retail chain in Bangladesh.

Shwapno's marketing strategies have been instrumental in their success. They have effectively segmented their customer base both geographically and demographically, ensuring tailored approaches to diverse market segments. This segmentation has allowed Shwapno to offer personalized experiences and products that resonate with each customer group, contributing to their widespread appeal.

We look forward to continue to serve our customers with distinction. Our commitment to innovation, sustainability, and the creation of lasting value remains resolute. We are poised to continue our journey with unwavering determination, steadfastly dedicated to shaping a brighter future for our organization, our stakeholders, and the communities we serve.





Joint Venture and Associate Companies

ACI Godrej Agrovet Private Limited

ACI Godrej Agrovet Private Limited (ACI-GAPL) is a 50:50 joint venture company of Advanced Chemical Industries Limited, Bangladesh and Godrej Agrovet Limited, India. ACI-GAPL is in the business of manufacturing and selling a variety of Animal feeds (Poultry, Aqua and Cattle feed) as well as Day Old Chicks. ACI - GAPL's innovative products are developed at "Nadir Godrej Centre for Animal Research and Development" and tested through many scientific field trials to deliver improved livestock yields in the areas of Poultry, Fishery and Cattle farming in a sustainable manner.

The Company's revenue grew by 27%. It is the 2nd largest feed seller by volume in Bangladesh. The company has put up a research center for cattle feed in Sirajgonj Feed Mill, called "River Project" that will help giving high quality cattle feed to farmers thereby increasing milk yield and weight gain. The

company is also in the process of formulating specialized vannamei feed (Aqua shrimp feed) as the species has been approved for culture by the government. Two new products have been commercially launched by the company – Bovino calf grower (Cattle feed) and layer concentrate (Poultry feed).

ACI CO-RO Bangladesh Ltd.

The purpose of ACI CO-RO Ltd. is to produce, market and sell the high quality, international juice brand, Sunquick, to the Bangladeshi consumers. A state-of-the-art factory has been built, machinery installed and a strong team has been hired. At present, final commissioning is taking place and commercial production is planned to commence at the end of 2023.



Financial Results - ACI Limited

For the year ended 30 June 2023, total revenue of ACI Limited was Taka 29,931 million which was Taka 28,427 million in the previous year. The gross profit margin decreased to 39.70% in the current year from 41.38% of last comparative year as a result of rising costs driven by various macro-economic factors. In FY 2022-23, the operating profit of the Company was Taka 2,464 million, profit after tax (PAT) was Taka 1,757 million, and Earnings Per Share was Taka 23.05.

Key Operating & Financial Information at a Glance

The key operating and financial information of ACI Limited for the financial year 2022-23 along with the preceding five years are presented below:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2022- June 2023	July 2021- June 2022	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	June 2017 June 2018
Turnover (net)	29,931	28,427	25,730	23,202	21,796	21,387
Gross profit	11,883	11,763	11,372	10,705	9,886	9,242
Profit before tax	2,293	2,948	3,087	2,347	900	1,658
Profit after tax	1,757	2,238	2,288	1,719	531	1,317
Earnings per share (Taka)	23.05	29.37	31.52	27.24	9.26	26.41
Issued & paid capital	762	726	631	574	499	482
Shareowners' equity	21,420	20,669	18,893	15,421	14,322	14,256
Net Asset Value (NAV) per share (Taka)	281.09	271.23	260.32	244.35	249.64	248.48
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	22.93	24.56	17.78	71.18	25.44	0.27
Number of employees	11,077	10,233	9,380	8,364	9,147	9,053
Total contribution to National Exchequer	5,209	5,087	4,829	4,318	3,770	3,625

Appropriation of profit

Considering the financial results of the company during the year and free reserve carried over and in line with following consistent dividend policy, the Directors recommended appropriation of net profit as follows:

Particulars	2022-2023	2021-2022
Un-appropriated profit	14,027,463,154	12,188,772,850
Add: Net profit after tax	1,756,704,044	2,237,862,629
Add: Other comprehensive income	(80,693,260)	
Total profit available for appropriation	15,703,473,938	14,426,635,479
Appropriation of profit:		
Interim dividend:		
Cash Dividend	-	-
Final Dividend Proposed:		
Cash Dividend	304,822,504	362,883,935
Stock Dividend	-	36,288,390
Less: Total dividend	304,822,504	399,172,325
Balance to be carried forward	15,398,651,434	14,027,463,154

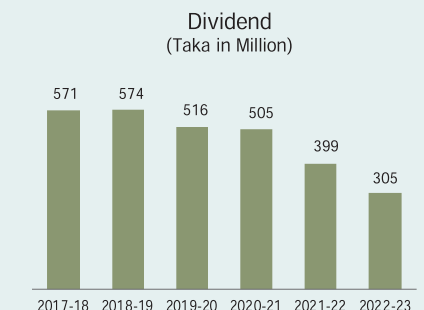
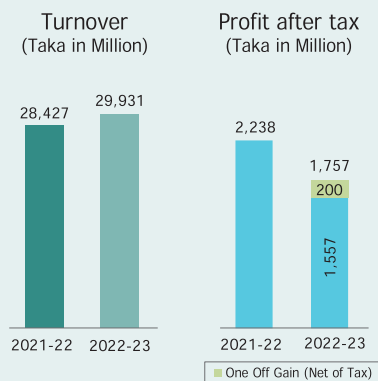
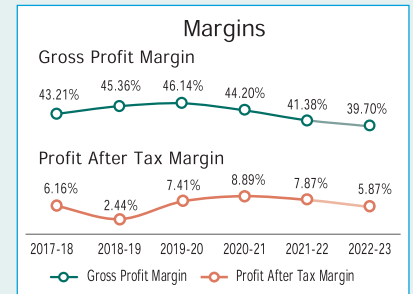
With the balance carried forward and with future ploughing back of the profit, Directors are confident that Company will be able to maintain prudent dividend policy in coming years.

Dividend

The Board of Directors is pleased to recommend cash dividend @ 40% i.e. Taka 4 per share for the year ended 30 June 2023 to those shareowners whose names would appear in the Share Register of Members of the Company or in the Depository list of CDBL on the Record Date which is Thursday, 16 November 2023. No interim dividend was declared during the year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2023, the company contributed Taka 5,209 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and value added tax (VAT). This is equivalent to 17.40 percent of the Company's net sales revenue for the year ended 30 June 2023.





Cost of Goods Sold and Profit Margins

For the year ended 30 June 2023, cost of goods sold was Taka 18,047 million which was Taka 16,664 million for the comparative year. Overall, the Company generated gross profit margin of 39.70% (Taka 11,883 million) during the year ended 30 June 2023 as against 41.38% (Taka 11,763 million) of the comparative year. During the year, profitability of the Company was impacted by rising costs driven by unfavorable currency exchange rates, increase in energy price, and the overall macro-economic impact. Aligning with the movement in gross profit and operating expenses, the PAT percentage was 5.87% compared to 7.87% of last year.

Consolidated Financial Results - ACI Group

For the year ended 30 June 2023, consolidated revenue was Taka 115,355 million which was Taka 96,572 million for the comparative year. On the other hand, consolidated gross profit margin was 22.43% in the reported year compared to 24.70%. In the current year, the consolidated operating profit was Taka 6,139 million, and the net loss after tax was Taka 75 million. Net loss attributable to owners of the company was Taka 494 million resulting into consolidated Earnings per Share negative Taka 6.48 in the current year.

Contribution to the National Exchequer

For the year ended 30 June 2023, the Group contributed Taka 16,732 million to the National Exchequer in the form of corporate tax, custom duty and value added tax (VAT).

Related Party Transactions

All transactions with related parties are made on a commercial basis and the basis was the principle of "Arm's Length Transaction". Details of related party transaction are disclosed in the Note – 43 of the Financial Statements.

Disclosure on Significant Variation in Consolidated Annual Financial Statements

Despite a remarkable revenue growth during the year, consolidated EPS of the Company experienced a decline which is primarily attributable to rising costs driven by unfavorable currency exchange rates, a significant increase in energy and fuel price, higher borrowing costs and the overarching challenges posed by the macro-economic environment. As a result of rising costs along with the changes in the sales mix among various high margin and low margin products, consolidated gross profit margin decreased to 22.43% in FY 2022-23 from 24.70% of the prior year. The consolidated operating profit was Taka 6,139 million, and net loss after tax was Taka 75

million in the current financial year. After excluding non-controlling interests computed in accordance with the International Financial Reporting Standards, net loss attributable to owners of the Company was Taka 494 million resulting into consolidated Earnings Per Share negative Taka 6.48 in the current year. On the other hand, consolidated NOCFPS decreased due to investment in the working capital to support future business growth.

Consolidation of Accounts

Advanced Chemical Industries Limited has 15 (fifteen) subsidiary Companies. The financial statements of the subsidiary companies have duly been consolidated with ACI Limited as per requirements of the Companies Act, 1994, Bangladesh Securities and Exchange Commission's guidelines and in line with the International Accounting Standards (IAS)/IFRS adopted by Bangladesh. However, separate reports including the audited financial statements, auditors' and directors' report for all subsidiary companies are provided at the respective section of this report.

Segment-wise performance

Segment-wise performance has been shown in Note-7(II) of the notes to the accounts of the financial statements.

Risk and Concern

The Company is aware of the different risks associated with doing business and is prepared to counter those risks through systematic approach. However, business may be affected by risks and uncertainties presently not known to us or that we currently believe to be immaterial. Financial risks management has been disclosed in the Note-38 of the Financial Statements.

Future: Looking ahead, in views of the macro-economic uncertainties worldwide, ACI shall adjust its business strategies in future to adapt to global realities.

Extraordinary Gain/Loss

No extra-ordinary gain or loss exists during the year as prescribed by the International Financial Reporting Standards (IFRS)..

Utilization of Proceed (Public Issue)

No proceed has been raised by the Company through public issue, right issue and any instruments during the year under review. And, the financial results of the Company have continued to grow as reflected in the annual financial statements of the Company.

Preparation and Fair Presentation of Financial Statements

The Financial statements prepared by the management of the Company present a true and fair view of Company's state of affairs, result of its operation and changes in equity and cash flows.

Books of Accounts

The books of accounts of the Company have been maintained in accordance with provisions of the Companies Act 1994.

Accounting Policies

Appropriate accounting policies have been consistently applied in preparation of the Financial Statements and that the accounting estimates are based on reasonable and prudent judgment.

Application of IASs or IFRSs to the Financial Statements

International Accounting Standards (IASs) and International Financial Reporting Standards (IFRSs) have been followed in preparation of the financial statements.

Internal Control

Internal Control Policies in ACI is designed to ensure operational efficiency, reliable financial reporting and sound governance within and outside the Company. Accordingly, the Board of Directors of the Company is of the opinion that the system of Internal Control is sound in design and has been effectively implemented and monitored.

Declaration/Certification of CEO & CFO

The declaration or certification by the Chief Executive Officer (CEO) and the Chief Financial Officer (CFO) to the Board of the Company as prescribed under the Codes of Corporate Governance issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission is disclosed in Annexure - IV of this report.

Management Discussion & Analysis

The discussion and analysis duly signed by the Managing Director of the Company presenting, among others, the detailed analysis of the company's operations, financial position, performance, risk and concern, accounting policies and estimation to the financial statements any changes thereof have been disclosed in Annexure-III of this report.

Board of Directors

The Board of Directors of the Company consists of 9 (Nine) members including 2 (two) Independent

Directors. The majority of members of the Board are non-executive. The list and details of Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Re-election of Directors

By operation of Article 120 of the Company's Articles of Association, Mr. M. Anis Ud Dowla, Ms. Shusmita Anis and Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury retire by rotation at the 50th AGM and being eligible, offer themselves for re-election. The brief resume along with required information of the re-elected Directors are available under the 'Directors Profile' of this report.

Independent Director

In compliance with the Corporate Governance Guidelines of Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC), the Board of Directors of the Company includes two Independent Directors namely, Mr. Kamran Tanvirur Rahman and Mr. Adil Husain. Mr. Kamran Tanvirur Rahman also acts as the Chairman of the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee. The Independent Directors of the Company have been elected from the senior corporate leaders and bureaucrats of the country who are elite members of the society having requisite qualifications as prescribed by BSEC.

Nomination and Remuneration Committee (NRC)

In compliance with the Corporate Governance Code, the Board of Directors of the Company in its meeting held on 24 January 2019 has constituted a Nomination and Remuneration Committee (NRC) as a sub-committee of the Board with the following non-executive Directors:

- Mr. Kamran Tanvirur Rahman - Chairman
Independent Director
- Mr. Golam Mainuddin - Member
Director
- Mr. Juned Ahmed Choudhury - Member
Director
- Mr. Mohammad Mostafizur Rahman - Secretary
Company Secretary

A detailed Terms of Reference (ToR) of the NRC and Policy has also been approved by the Board.

The terms of reference of the Nomination and Remuneration Committee and Policy include, among other items, the determination of the Company's policy on unique remuneration for executive directors, the review, recommendation



and/or approval of remuneration to directors, the review and approval of the Company's remuneration policy, the creation of evaluation criteria for Independent Directors and the Board of Directors, identifying persons who are eligible to become directors and who may be appointed to senior management in accordance with the criteria laid down and recommending the appointment or removal of such persons to the Board and discharging such other functions and exercising such other powers as the Board of Directors may delegate/direct from time to time. During the financial year 2022-23 one (1) meeting of the Nomination and Remuneration Committee (NRC) was conducted on 9 November 2022.

Board Meeting & Attendance

During the financial year 2022-23, a total number of 8 (eight) meetings of the Board of Directors were held to transact Company's affairs. The Attendance record of the Directors are furnished in Annexure-I of this report.

Remuneration to Directors

During the year, the Company has paid a total of BDT 49,500/- as meeting attendance fees. The remuneration of Directors has been mentioned in Note - 33 and 43 of the Financial Statements.

Shareholding Pattern

The pattern of shareholding as on 30 June 2023 of the Company as prescribed by the code of corporate governance issued by the Bangladesh Securities and Exchange Commission (BSEC) is furnished in Annexure-II of this report.

Minority Interest

The Board of Directors ensures that the Company operates within the limit of its charter supported by the laws and codes of corporate governance with regard to the rights of its minority shareholders are protected from any direct or indirect abusive actions by, or in the interest of, the controlling shareholders. However, for contingency, there has been effective means of redress.

Appointment of Auditors

The existing Auditors of the Company, M/s. A. Wahab & Co., Chartered Accountants, will retire at this Annual General Meeting on completion of their audit works for the year ended on 30 June 2023. They are not eligible for reappointment as per BSEC notification. M/s. Hoda Vasi Chowdhury & Co., Chartered Accountants, expressed their interest to be appointed as auditors of the Company for the FY 2023-2024 at a fee of Tk. 12,50,000/- plus VAT. Accordingly, Board recommends the appointment to the shareholders of the Company.

Corporate Governance Compliance Status

ACI believes in sustainable business development through quality assurance, customer focus, innovation, fairness, transparency and compliance, and continuous improvement for enriching the quality of life of the people. It has been the largest conglomerate in Bangladesh having multinational heritage and good corporate culture. Corporate Governance at its utmost has, therefore, long been practiced in ACI. However, the Board and management of the Company are committed to continuously strive for the highest standards and ethics in governance practices with a view to safeguarding the interest of its shareholders and innumerable stakeholders as well. In this connection, we are pleased to confirm that the Company has meanwhile complied with all the requirements under the Corporate Governance Code adopted by Bangladesh Securities and Exchange Commission. The compliance checklist for the year ended 30 June 2023 in this regard is appended in Annexure-V of the Directors' Report. However, the Corporate Governance Compliance Certificate as provided by M/s. Al-Muqtadir Associates, Chartered Secretaries & Consultants, is also enclosed in Annexure-VI of this report.

Going Concern

The Board is of the opinion that the Company is indeed a going concern. This is recognized through appropriate enquiries and analyses, which establishes that the resources are adequate to support the operations and that sufficient business opportunities exist to justify the organization as a going concern and the Directors analyse the financial statements accordingly to ensure that. Accordingly, the Financial Statements are prepared on a going concern basis and there is no doubt, whatsoever, upon the Company's ability to continue as going concern.

Corporate Social Responsibility (CSR)

ACI acknowledges that there is an inter-relationship as well as inter-reliance between responsibility and commercial interest. The strategic objectives of the Company and social aspirations are intertwined and mutually inclusive, which could not be separated or isolated. In this context, the Board of ACI believes that good business is good development and vice versa. Accordingly, our relationship with the society at large is built on a partnership which strives to achieve common economic and social goals. Thus, CSR is a central function of ACI Group and the projects and programs under CSR are selected on the basis of their relevance to the Group business, as well as social necessities of Bangladesh. We are conscious of our responsibilities to manage a sustainable business organization and at the same time respect the social aspirations concerning us.



The People of ACI

This year was one of the most challenging that we have faced in a decade in terms of macroeconomic stress and external turmoil, and once again it is the people of ACI that repeatedly reinvent themselves to overcome these moments. Our values of Transparency, Fairness, Customer Focus, Quality, Continuous Improvement, and Innovation guide us through these moments due to their universal applicability and their ability to evoke powerful creative energy. We had to face the challenges with creativity and energy, through our actions and our struggle. This was a year where we had to witness our values in action rather than reinforce them cognitively.

We carried out numerous customized training programs both physically and over the web. Digital platforms remain of great benefit to the company, even after the pandemic. We can communicate more frequently, and achieve greater impact with much less cost of time and energy. The role of human computer interaction and use of software both are redefining the workplace. ACI is moving along that direction. A special focus is being given to specific specialized knowledge that needs to be acquired as we move up the value chain and achieve greater differentiation.

Last year, primarily due to the crisis, we had much fewer gatherings and celebrations, but had many

brainstorming sessions and business meetings. As the crisis recedes, we expect the situation to be more enriched with vitality, creativity and energy through our traditional and more human interactions.

Acknowledgements

The Board of Directors firmly believes that ACI has the necessary strengths, resources and commitment to further propel the Company to newer heights. The performance of the Company during the period under review, even with so many challenges confronted, demonstrates the resolve and determination of the Board, Management and all the people in the Company. On this occasion, the Board expresses on record their appreciation to the partners of ACI, shareowners, suppliers, customers, bankers, media and all other well-wishers for their support and patronage to bring the company to this level. We value their continued support to fulfill our mission to improve the lives of people.

Finally, and most importantly, we, on behalf of the Board of Directors thank the employees of ACI in factories, depots, shops, offices and field for their untiring efforts. They have worked hard, against all odds, uncertainties and adversities and built a stronger ACI that can create a greater positive impact on people, planet and prosperity.

On behalf of the Board

Dr. Arif Dowla

Managing Director

Dhaka, 26 October 2023

Kamran Tanvirur Rahman

Independent Director



শেয়ার মালিকদের নিকট পরিচালনা পর্ষদের প্রতিবেদন

৩০ শে জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য

কোম্পানী আইনের ১৯৯৪ এর ১৮৪ ধারা এবং বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন কর্তৃক ইস্যুকৃত কর্পোরেট গভার্নেন্স কোড অনুযায়ী।

প্রিয় শেয়ারমালিকবৃন্দ,

আমরা অত্যন্ত আনন্দের সঙ্গে এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ৩০শে জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থবছরের নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ ও নিরীক্ষা প্রতিবেদনসহ পরিচালক মণ্ডলীর প্রতিবেদন আপনাদের বিবেচনার জন্য উপস্থাপন করছি।

সামগ্রিক পর্যালোচনা

গত বছরের তুলনায় এসিআই গ্রুপের লাভজনকতা প্রায় ১৯.৫% বৃদ্ধি পেয়েছে। সরবরাহ শৃঙ্খলে ব্যাপক সংকট, বিনিময় হার বৃদ্ধি এবং মূল্যস্ফীতি সহ উপযোগিতার খরচের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি সত্ত্বেও এই প্রবৃদ্ধি হয়েছিল। এসিআই-এর কর্মীরা এই প্রতিবন্ধকতা হতে উত্তরণের জন্য ব্যাপক কর্মতৎপরতা এবং নির্ভীক প্রচেষ্টা চালিয়েছে। এ সময় আমরা যে সবচেয়ে অশান্ত সামষ্টিক অর্থনৈতিক সংকটের মুখোমুখি হয়েছি তার মধ্য দিয়ে ব্যবসা পরিচালনা করার জন্য এসিআই-কে অসংখ্য অভ্যন্তরীণ প্রক্রিয়া সমন্বয় এবং গ্রাহককেন্দ্রিক পরিষেবা প্রদান করতে হয়েছিল। আমরা বিশেষভাবে ঝুঁকিগ্রস্ত ছিলাম কারণ আমাদের কিছু বড় প্রকল্প সবেমাত্র শুরু হতে চলেছে, যেমন আমাদের FDA অনুমোদিত ফার্মা প্ল্যান্ট।

২০২২-২৩ অর্থবছরে, মুদ্রাস্ফীতি ৯%-এ দাঁড়িয়েছে এবং জ্বালানী ও বিদ্যুতের দাম উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। বাংলাদেশের ডলার রিজার্ভ ৪১.৮ বিলিয়ন ডলার থেকে ৩১.২ বিলিয়ন ডলারে নেমে এসেছে। রপ্তানি-আমদানি ভারসাম্যহীনতা, আমদানিকৃত তেল ও গ্যাসের উপর নির্ভরশীলতা, রেমিট্যান্স প্রবাহ হ্রাস, ক্রমবর্ধমান আমদানি পাওনা পরিশোধ নিষ্পত্তি এবং বৈদেশিক ঋণ পরিশোধ এই চ্যালেঞ্জিং পরিস্থিতির প্রধান কারণ ছিল।

এসিআই কার্যবিধি এবং কার্য প্রক্রিয়া পরিবর্তন করার উপর দৃষ্টি নিবদ্ধ করেছিল। আমরা নতুন পরিস্থিতির সাথে অভিযোজিত হয়েছি, কোম্পানি কিছু ক্ষেত্রে খরচ কমিয়েছে যখন অন্যগুলিতে বৃদ্ধি করেছে, ব্যবসার লাভজনকতা এবং ঝুঁকির উপর ভিত্তি করে। আমরা আমাদের গ্রাহকদের প্রতি সহানুভূতিশীল হয়েছি এবং তাদের কষ্টের সমাধান করার জন্য

আমাদের ব্যবসায়িক মডেল পরিবর্তন করেছি। আমাদের পোর্টফোলিও জুড়ে গ্রাহকদের কাছে পৌঁছানোর এই পদ্ধতিটি আমাদের প্রাসঙ্গিক থাকতে সহায়তা করেছে এবং আমাদের বিভিন্ন গ্রাহকদের সাথে যুক্ত থাকতে সাহায্য করেছে। আমাদের গ্রাহকদের আস্থা বজায় রেখে আমাদের ব্যবসার কার্যক্রম পরিচালনা করার মাধ্যমে এসিআই মানুষের জীবনমান উন্নত করে চলেছে।

এই পরিস্থিতি সত্ত্বেও, কিছু উল্লেখযোগ্য অর্জন আছে। আমরা আমাদের FDA অনুমোদিত বাংলাদেশে উৎপাদিত পণ্য যুক্তরাষ্ট্রে প্রথম রপ্তানি করেছি। আমরা বিশ্বের শীর্ষস্থানীয় ওরাল কেয়ার পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান Colgate Palmolive-এর সাথে একটি যৌথ উদ্যোগ প্রতিষ্ঠা করেছি। ইন্টারন্যাশনাল রাইস রিসার্চ ইনস্টিটিউট (আইআরআরআই) এর সাথে আমাদের নিজস্ব গবেষণা ও উন্নয়ন বিভাগের উদ্যোগে আমরা দীর্ঘ দানাদার জলবায়ু প্রতিরোধী হাইব্রিড ধানের জাত চালু করেছি। আমাদের মোটরস ব্যবসা ট্রান্সক্রির ব্যবসায় ৪০% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে, এসিআই মোটরস বাংলাদেশে কৃষি যান্ত্রিকীকরণ এবং ডিজিটাইজেশনে নেতৃত্ব দিয়ে ট্রান্সক্রির এবং হারভেস্টার উভয় ক্ষেত্রেই প্রভাবশালী বাজার নেতৃত্ব অর্জন করেছে। আমরা মিতসুবিশি মেরিন ইঞ্জিন ডিস্ট্রিবিউটরশিপের মাধ্যমে রিভারাইন এবং মেরিন ব্যবসায় আমাদের অবস্থানকে শক্তিশালী করেছি। আমরা স্বপ্ন-র জন্য ১২০টিরও বেশি ফ্ল্যাঞ্চাইজি এবং আমাদের নিজস্ব স্টোর খুলেছি, যা আমাদের দেশব্যাপী খুচরা নেটওয়ার্কের আকার উল্লেখযোগ্যভাবে বৃদ্ধি করেছে।

হেলথ কেয়ার ডিভিশন

IQVIA ডেটা অনুসারে, বাংলাদেশের ফার্মা বাজার ২০২২-২৩ অর্থবছরে ১৫.৩% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে, যা প্রায় আর্থিক মূল্যায়নে ডলার ৩.০১ বিলিয়নের সমান। শীর্ষ ১০টি ফার্মাসিউটিক্যাল কোম্পানি মোট বাজারের ৭২% বিস্তার করেছে। এসিআই ফার্মা ব্যবসা ৩% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে এসিআই ফার্মাসিউটিক্যালস বিভিন্ন থেরাপিউটিক সেগমেন্ট জুড়ে একটি উল্লেখযোগ্য সম্প্রসারণ প্রদর্শন করেছে, যা সমগ্র মার্কেট শেয়ারের ৩.৮%।

বর্তমানে এসিআই এর বাজারে উপস্থিত ২৯২টি সক্রিয় ফার্মাসিউটিক্যাল উপাদানসহ বিভিন্ন ফার্মাসিউটিক্যাল ডোজ ফর্মকে অন্তর্ভুক্ত করে, যা

৬৫৪টি বৈচিত্র্যময় স্টক কিপিং ইউনিটে (SKUs) দেওয়া হয়। ২০২২-২৩ সময়কালে, ১১টি নতুন উপাদান এবং ৩০টি নতুন SKU চালু করা হয়েছে। এসিআই -এর নতুন লঞ্চ করা ব্র্যান্ডগুলির মধ্যে, Gabarol-CR দ্রুত চিকিৎসা পেশাদারদের জন্য একটি পছন্দের বিকল্প হিসেবে আবির্ভূত হয়েছে। বাজারে এর প্রবর্তনের পর থেকে, এটি নিউরোপ্যাথিক ব্যথা এবং সংশ্লিষ্ট অবস্থার সাথে আক্রান্ত লক্ষ লক্ষ রোগীর জন্য থেরাপিউটিক সমাধান প্রদান করেছে। ভবিষ্যতের দিকে তাকিয়ে, Wella, Coport, Prucon, এবং Gavilac - M এর মতো ব্র্যান্ডগুলি এসিআই -এর জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ উপায় হতে প্রস্তুত, যা আসন্ন

বছরে অব্যাহত শ্রেষ্ঠত্ব এবং উদ্ভাবনের প্রতি কোম্পানির প্রতিশ্রুতি প্রতিফলিত করবে। Othera বিশেষ স্বীকৃতির যোগ্যতা রাখে, নিজেকে দেশের সবচেয়ে পছন্দের প্রোটিন পাম্প ইনহিবিটরস (পি পি আই) হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছে। সারাদেশের চিকিৎসকরা Othera কে এর স্বতন্ত্র বাই-ফিজিক এবং বাই-লেয়ার বৈশিষ্ট্যের কারণে হার্টবার্ন এবং অ্যাসিড রিফ্লাক্সের মতো অবস্থার ক্ষেত্রে একটি নির্ভরযোগ্য সমাধান হিসাবে বিবেচনা করেন। বিদ্যমান ২৯২টি উপাদান এবং ৬৫৪টি SKU-এর ক্রমাগত প্রভাব বজায় রয়েছে, যা স্বাস্থ্যখাতসহ অন্য পরিষেবাগুলিতেও একটি অমূল্য অবদানের ক্ষেত্র তৈরি করবে।

এসিআই ২০২২-২৩ অর্থবছরে অ্যান্টিবায়োটিক থেকে অ্যান্টিক্যান্সার চিকিৎসা পর্যন্ত বিস্তৃত স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক ওষুধের চাহিদাগুলির বিবেচনায় Gavilac, Biocal, Abecab, Feglo-FZ, Diasulin মতো পণ্যগুলির গুরুত্বের উপর জোর দেয়। থেরাপিউটিক ক্লাসে অ্যান্টি-আলসারেন্টস, সেফালোস্পোরিন এবং কামিনেশন, অ্যান্টি-এপিপ্লেস্টিক্স, হিউম্যান ইনসুলিন এবং অ্যানালগাস, ডায়াবেটিসের জন্য ডিপিরি-IV ইনহিবিটর, অ্যাজিওটেনসিন-ও এন্টাগোনিস্ট, কোলেস্টেরল ও ট্রাইগ্লিসারাইড নিয়ন্ত্রক এবং অ্যান্টি-লিউকোট্রিন, অ্যান্টি-এজমাটিক্স, অ্যান্টি-অ্যাসি-মার্কিন অ্যান্টি-অ্যালিসিস্ট্যাবেরেটর বাজারের তুলনায় উচ্চ বৃদ্ধি প্রদর্শন করে। এই সাফল্য কোম্পানিকে একটি উল্লেখযোগ্য বাজারের শেয়ার দখল করতে সক্ষম করেছে। যা এই অপরিহার্য চিকিৎসা বিভাগের মধ্যে ইতিবাচক গতি এবং কৌশলগত অবস্থানকে প্রতিফলিত করে।

২০২২-২৩ অর্থবছরে, মেডিকেল সার্ভিস ডিপার্টমেন্ট (MSD) ব্যাপকভাবে অবিরাম চিকিৎসা শিক্ষা (CME) কর্মসূচির মাধ্যমে চিকিৎসা

বিজ্ঞানের অগ্রগতি জোরদার করেছে। এগুলি যত্ন সহকারে মেডিকেল পেশাদারদের আপডেট জ্ঞান এবং পদ্ধতির সাথে সজ্জিত করার জন্য ডিজাইন করা হয়েছিল, যার ফলে স্বাস্থ্যসেবার মান এবং অ্যাক্সেস উন্নত হয়। ৩০০০+ এরও বেশি CME প্রোগ্রাম সংগঠিত হয়েছে, সরাসরি ১০৪,৭৮০ জন চিকিৎসা পেশাদারকে জড়িত করেছে। সোসাইটি অফ মেডিসিন, সার্জারি, অবস এন্ড গাইনী, বি এম এ এবং একাধিক মেডিকেল কলেজ ও হাসপাতাল সহ সংস্থাগুলির সাথে সহযোগিতামূলক প্রচেষ্টা এই প্রোগ্রামগুলির সাফল্যে উল্লেখযোগ্য অবদান রেখেছে। মূল উদ্দেশ্য ছিল প্রধান মতামত প্রদানকারী নেতাদের (KOLs) সাথে পেশাদার সম্পর্ক জোরদার করা, ডায়াগনস্টিক এবং চিকিৎসার কৌশলগুলিকে পরিমার্জিত করা; যার মূল লক্ষ্য হল জাতীয় স্বাস্থ্যসেবার মান উন্নত করা।

MSD ফার্মাকোভিজিল্যান্স (PV) সচেতনতার প্রতি অটল প্রতিশ্রুতি প্রদর্শন করেছে। কৌশলটি বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবা সুবিধাখাতে তথ্যমূলক লিফলেট এবং পোস্টার বিতরণ এবং ১,৫১১ ফিল্ড ফোর্সের জন্য যথোপযুক্ত প্রশিক্ষণ পরিচালনাকে অন্তর্ভুক্ত করে। এসিআই পণ্য সম্পর্কিত Adverse Drug Reaction (ADR) রিপোর্টগুলো নিয়মিতভাবে DGDA তে দাখিল হয়েছে, যা রোগীর নিরাপত্তা এবং ওষুধের কার্যকারিতা বাড়ানোর জন্য কোম্পানির সচেতনতাকে ফুটিয়ে তোলে। ACI-এর আন্তর্জাতিক ব্যবসায়িক ক্রিয়াকলাপগুলি ২০২২-২৩ অর্থবছরের জন্য তার রপ্তানি লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের পথে উল্লেখযোগ্য স্থিতিস্থাপকতা প্রদর্শন করেছে। এই সময়ের মধ্যে, কোম্পানিটি তার পোর্টফোলিওতে তিনটি নতুন রপ্তানি গন্তব্য অন্তর্ভুক্ত করে বিশ্বব্যাপী তার পদচিহ্ন প্রসারিত করেছে।

কনজুমার ব্র্যান্ডস ডিভিশন

টয়লেট্রিজ

টয়লেট্রিজ ইউনিট ২০২২-২৩ অর্থবছরে ২,৬৫৩ মিলিয়ন টাকায় অর্থবছর শেষ করেছে, যা আগের বছরের থেকে ৩% কম। বৈশ্বিক অস্থিরতা, কাঁচামাল ও প্যাকেজিং উপকরণের দামের আকস্মিক বৃদ্ধির সাথে সামষ্টিক অর্থনৈতিক পরিস্থিতির চ্যালেঞ্জ সারা বছরের ব্যবসায় প্রভাব ফেলেছে। সমস্ত বাধা সত্ত্বেও, টয়লেট্রিজ ইউনিট খরচ পরিচালনার জন্য সক্রিয় ব্যবস্থা গ্রহণ করেছে।

স্যাভলন, টয়লেট্রিজ ব্যবসায়িক ইউনিটের পাওয়ার ব্র্যান্ড, গত বছর অতিরিক্ত ৮০০,০০০ পরিবারের কাছে পৌঁছেছে এবং সাবান, হ্যান্ডওয়াশ, লিকুইড অ্যান্টিসেপটিকস, অ্যান্টিসেপটিক ক্রিম এবং বেবি ওয়াইপস সহ এর বিভিন্ন পণ্য ১৪ মিলিয়নেরও বেশি পরিবারকে পরিবেশন করেছে। উদীয়মান ব্র্যান্ড- স্যাভলন বেবি ওয়াইপস এবং সেপটেক্স অ্যান্টিসেপটিক বার একই সময়ের মধ্যে মোট ২০% এর বেশি উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

গৃহস্থালী ও প্রতিষ্ঠানের গ্রাহকদের ক্রমবর্ধমান চাহিদা মেটাতে, প্রসাধন ব্যবসায় বিদ্যমান পণ্য লাইনের মধ্যে মূল্যবান উদ্ভাবন প্রবর্তন করে গত বছর ৭টি নতুন পণ্য চালু করেছে। অধিকন্তু, প্রসাধন ব্যবসা সামাজিক প্রচারাভিযানের মাধ্যমে মানবিক প্রচেষ্টাও অব্যাহত রেখেছে, যার মধ্যে রয়েছে স্যাভলন মোবাইল হাসপাতাল, মা ও শিশুর সুরক্ষায় স্যাভলন এবং নিমের বৃক্ষরোপণ অভিযান। ব্যবসাটি প্রাকৃতিক দুর্যোগের সময় বাণিজ্যিক

উদ্দেশ্যের বাইরেও তার মানবিক-প্রতিশ্রুতি প্রদর্শন করেছে, যেমন দেশের অভ্যন্তরে বন্যা এবং তুরস্ক মারাত্মক ভূমিকম্পের সময় সহায়তা প্রদান করে।

আন্তর্জাতিক ব্যবসা

ইন্টারন্যাশনাল বিজনেস ইউনিট ২০২২-২৩ অর্থবছরে ১,১১৮ মিলিয়ন টাকার বিক্রয়ের সাথে বছর শেষ করেছে যা বিগত অর্থবছরে থেকে ১% হ্রাস পেয়েছে। প্রান্তিক হ্রাস প্রাথমিকভাবে আইনী উদ্যোগের কারণে আন্তর্জাতিক বাণিজ্যের ধীরগতির দ্বারা চালিত হয়। আমদানি কার্যক্রমে চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও, তাদের মূল ব্র্যান্ড কোলগেট পুরো অর্থবছর জুড়ে ওরাল কেয়ার মার্কেটে তৃতীয় অবস্থান বজায় রেখেছে।

বছরের জন্য একটি মূল সাফল্যের গল্প হল “কোলগেট পালমোলিভ এসিআই বাংলাদেশ প্রাইভেট লিমিটেড” যা-কোলগেট পালমোলিভ (এশিয়া) প্রাইভেট লিমিটেড এবং এসিআই লিমিটেড -এর মধ্যে একটি যৌথ উদ্যোগ। এই উদ্যোগটি দ্রুত সম্প্রসারিত ওরাল কেয়ার মার্কেটে দক্ষ পরিসেবা সক্ষম করবে এবং স্থানীয় উৎপাদনের মাধ্যমে ভোক্তাদের কাছে মূল্য সুবিধা প্রদানে উল্লেখযোগ্যভাবে সাহায্য করবে।

বর্ধিত স্থানীয়করণের সাথে, ব্যবসাটি দেশের জন্য ওরাল স্বাস্থ্যবিধি নিশ্চিত করতে সারা দেশে ভৌগলিক সম্প্রসারণ আরও বেশি মনোযোগী হয়েছে।



হাইজিন

হাইজিন ব্যবসা বিগত অর্থবছরে ২২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং ২,০৪৫ মিলিয়ন টাকা বিক্রয় এর মাধ্যমে ২০২২-২৩ অর্থবছর শেষ করেছে। প্রাথমিক বৃদ্ধির চালক হচ্ছে অস্টিমাইজড বিক্রয় এবং সারা বছর ধরে বিভাগ জুড়ে বিতরণ। এসিআই কনজুমার ব্র্যান্ডের এই ইউনিটটি পরিবারের স্বাস্থ্যবিধি এবং সুস্থতার প্রয়োজনীয়তার যত্ন নেওয়ার মাধ্যমে বাংলাদেশে সামাজিক ও অর্থনৈতিক বিপ্লব ঘটতে কাজ করে।

হোম কেয়ার সলিউশন

কনজুমার ব্র্যান্ড এর হোম কেয়ার সলিউশন ইউনিট ১,০২১ মিলিয়ন টাকার বিক্রয়ের সাথে সাথে গত অর্থবছরের তুলনায় ৫৪% বৃদ্ধি পেয়ে ২০২২-২৩ অর্থবছর শেষ করেছে। বাজারের নির্দিষ্ট এসকেইউ মিশ্রণের সাথে সারা দেশে বর্ধিত বন্টন দ্বারা প্রাথমিকভাবে বৃদ্ধি চলিত হয়।

কীটপতঙ্গ-নিয়ন্ত্রণ বিভাগে, ACI Aerosol Insect Spray ধারাবাহিকভাবে ৯০% মার্কেট শেয়ার সহ বাজার নেতৃত্ব বজায় রাখতে সক্ষম হয়েছে। সামষ্টিক অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জ এবং বিভাগের স্থবিরতা সত্ত্বেও, ACI Aerosol সফলভাবে ধারাবাহিকভাবে বৃদ্ধি পেতে সক্ষম হয়েছে। কয়েল সেগমেন্টের বৃদ্ধির জন্য, ব্ল্যাক ফাইটার কয়েলকে ট্রান্সফরমিং দিয়ে সংস্কার করা হয়েছে, যা মর্শা তাড়াতে আরও কার্যকর।

অ্যাঞ্জেলিক এয়ার ফ্রেশনার গত অর্থবছরের তুলনায় ১৮% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ৩২% মার্কেট শেয়ার সহ এয়ার ফ্রেশনার বিভাগে শীর্ষ অবস্থানে রয়েছে। এর সুবিন্যস্ত পরিসরে নয়টি সুগন্ধি রয়েছে যা পরিবেশের উন্নতি করে এবং এর ফলে মেজাজ উন্নত করে গ্রাহকদের বৈচিত্র্যময় চাহিদা পূরণ করে।

এছাড়াও, ভ্যানিশ বছরের পর বছর ধরে টয়লেট ক্লিনার সেগমেন্টে একটি স্থির অবস্থান বজায় রেখেছে। ২০২২ সালের সেপ্টেম্বরে পুনরায় চালু হওয়ার পর থেকে, ভ্যানিশ বাজারের শেয়ার পুনরুদ্ধারের জন্য কাজ করছে।

ইলেকট্রিক্যাল এবং ইলেকট্রনিক্স

২০২২-২৩ অর্থবছরে ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসা তার বিক্রয় প্রবৃদ্ধি চলমান রেখেছে। এই বছর ইলেকট্রিক্যাল ব্যবসা সফলভাবে পরিচালনা করার জন্য এর কার্যক্রমের প্রতিটা পদক্ষেপই সফলভাবে অটোমেশন কার্যক্রম চালু করেছে। যার ফলে বিক্রয়ের প্রতিটি স্তরে গভীরভাবে পর্যবেক্ষণ করে সেই অনুসারে তাৎক্ষণিক পদক্ষেপ গ্রহণ করে বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করা সম্ভব হবে।

পক্ষান্তরে ইলেকট্রনিক্স ব্যবসাও তার বিক্রয় ধারাবাহিকতা বজায় রেখে এর বাজার অবস্থান সুদৃঢ় করেছে। নতুন বিক্রয় চ্যানেল সৃষ্টির সাথে সাথে নতুন পণ্য ও ক্রেতা সংযোগ সৃষ্টি করে ব্যবসার প্রসার বৃদ্ধি করবে বলে আশা করছি।

পেইন্টস

পেইন্টস ব্যবসা বিক্রয় ৪৫৯ মিলিয়ন টাকা যা সিংহভাগ বিক্রয় বৃদ্ধির ৩২% এসেছে পারফরম্যান্স কোটিংস ব্যবসা থেকে। AkzoNobel India Ltd. যার কারীগরি সহায়তায় মাধ্যমে ব্যবসা প্রথমবারের মতো ফ্লেক লাইনিং কোটিং (600x2 মেগাওয়াট মাতারবাড়ি ইউএসসি কোল ফায়ারড পাওয়ার প্রজেক্ট) সফলভাবে হস্তান্তর করেছে। বছরের প্রথমার্ধের অলংকারিক ব্যবসার জন্য সবচেয়ে চ্যালেঞ্জিং সময়গুলির মধ্যে একটি কারণ ছিল বাজারকে মূল্য বৃদ্ধির সাথে সামঞ্জস্য করতে হয়েছে। উপরন্তু, উন্নততর বিতরণ ব্যবস্থাসহ ডিলারদের সাথে নিবিড় সম্পর্ক স্থাপনের মাধ্যমে ব্যবসা মুনাফা বৃদ্ধি করে নগদ অর্থ প্রবাহে গতিশীলতা আনয়ন করেছে। ব্যবসার এই প্রবৃদ্ধির জন্য আমাদের ক্ষমতা বৃদ্ধির সাথে সাথে সাপ্লাই চেইন সম্প্রসারিত করা হবে।

সল্ট

এসিআই সল্ট ব্যবসা বিগত বছরের তুলনায় ৮% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে। ব্যবসা প্রবৃদ্ধি আশানুরূপ না হওয়ার কারণ, বছরের মাঝামাঝি গ্যাস সরবরাহে বিলম্ব ঘটা যা আমাদের লক্ষ্য মাত্রা অর্জিত হতে দেয় নাই। এই প্রতিকূলতা সত্ত্বেও আমরা আমাদের দেশব্যাপি গ্রাহকদের হাতে তাদের পছন্দের পণ্যটি পৌঁছে দিতে সক্ষম হয়েছি, আমাদের দক্ষ বিক্রয় প্রতিনিধি ও সারাদেশে সম্পৃক্ত সাপ্লাই চেইন এর সহায়তায়।

ভোক্তাদের মধ্যে ব্যাপক গ্রহণযোগ্যতার কারণে, এসিআই পিওর সল্ট ২০২২ সাল পর্যন্ত পরপর ১১ বারের মতো সেরা ব্র্যান্ডের পুরস্কার পেয়েছে। ব্র্যান্ডটি ২০২২-২৩-এ টানা তৃতীয় বারের মত "সুপারব্র্যান্ড" মর্যাদা পেয়েছে।

এসিআই পিওর সল্ট বাচ্চাদের মানসিক স্বাস্থ্য উন্নয়নের জন্য নিরলসভাবে কাজ করে যাচ্ছে এবং তাদের জন্য বিভিন্ন ক্যাম্পেইন ও এক্টিভিটিস আয়োজন করছে। "ইচ্ছে আঁকা গল্প বোলা" এবং "অনন্য মেধাবী" ক্যাম্পেইনগুলি শুধুমাত্র প্রতিযোগিতা নয়, বরং তরুণদের কল্পনার শক্তি এবং তাদের সৃজনশীল ও বুদ্ধিবৃত্তিক বিকাশের সুযোগ করে দিয়েছিল।

ফ্লাওয়ার

এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড ২০২২-২৩ অর্থবছরের একটি আকর্ষণীয় সমাপ্তি ছিল, যার আয় ৮,৩৫৪ মিলিয়ন টাকা এবং গত বছরের তুলনায় ২৭% বৃদ্ধি পেয়েছে। ব্যবসার PBT বৃদ্ধি ছিল ১০২% যা বার্ষিক বাজেটের বিপরীতে প্রবৃদ্ধি ২৩৮%।

সরবরাহে বাঁধাগ্রস্থতা এবং আকস্মিক মূল্যের ওঠানামা ব্যবসা পরিচালনাকে চ্যালেঞ্জিং করে তুলেছিল। কিন্তু এটি বিচক্ষণ কৌশল বাস্তবায়ন এবং উৎপাদন ক্ষমতা সম্প্রসারণ, কাঁচামাল সঞ্চয়ের অবকাঠামোর উন্নয়ন, খুচরা চ্যানেলের উন্নতি, মসৃণ সরবরাহ চেইন ব্যবস্থাপনা, কার্যকরী বিপণন কার্যক্রমসহ অন্যান্য সিদ্ধান্তের মাধ্যমে তা মোকাবিলা করা হয়েছিল। "বেক ইট বেস্ট" নামে এসিআই পিওর ব্র্যান্ড একটি জাতীয় বেকিং প্রতিযোগিতায়, "মাতৃভাষায় মা" নামে সৃজনশীল রচনা প্রতিযোগিতার মাধ্যমে গ্রাহকদের সাথে যুক্ত হয়েছিল। এসিআই নিউট্রিলাইফ তার গ্রাহকদের সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য গ্রাহকভিত্তিক স্বাস্থ্যসম্মত পণ্যের প্রচারকার্যক্রম পরিচালিত করে আসছে।

আগামী বছরে এসিআই পিওর ফ্লাওয়ার লিমিটেড এর উৎপাদন ক্ষমতা এবং স্টোরেজ অবকাঠামো সম্পূর্ণরূপে ব্যবহার করে কাংখিত ফলাফল অর্জন এবং প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রাখার প্রত্যাশা করছে। যা ভোক্তাদের চাহিদা এবং সুবিধা অনুযায়ী আরও নতুন মূল্যমানের পণ্য সংযুক্ত করবে।

এডিবল অয়েলস

এসিআই এডিবল অয়েল লিমিটেড ২০২২-২৩ অর্থবছরে একটি সফল বছর সম্পন্ন করেছে যা গত বছরের তুলনায় ৭১% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

ব্যবসাটি অর্থনৈতিক বিপর্যয়, আমদানিকৃত পণ্যের অপ্রতুলতা, বিনিময় হারের অস্থিরতা এবং খুচরা বাজারে ঘন ঘন দামের ওঠানামার মতো সমস্যার সম্মুখীন হয়েছিল। ভোক্তাদের ক্রয় ক্ষমতার পরিবর্তনের সাথে খাপ খাইয়ে নিতে, ACI ভোজ্য তেল, সয়াবিন তেল, অলিভ অয়েল এবং সরিষার তেলের ছোট প্যাক চালু করেছে। খরচ নিয়ন্ত্রণ কৌশলের অংশ হিসাবে, সমস্ত প্যাকেজিং স্পেসিফিকেশন পুনরায় ডিজাইন করা হয়েছিল এবং ফিলিং মেশিনগুলিকে ক্ষমতা অস্টিমাইজ করার জন্য পুনঃবিন্যাস করা হয়েছিল। এসিআই নিউট্রিলাইফ রাইস ব্র্যান্ড অয়েলের আগ্রাসী চাহিদা পূরণের উদ্যোগ নেওয়া হয়েছিল। যার মধ্যে স্বাস্থ্য সচেতনদের কাছ থেকে প্রশংসাপত্র, কলোনি এনগেজমেন্ট ক্যাম্পেইন এবং ফিটনেস ওয়ার্কশপ নিউট্রিলাইফ-স্টাইল শিরোনামের প্রচারভিথানে শুরু করা হয়েছে।

আগামী বছরে, এসিআই ভোজ্য তেল প্যাকেজিং একীভূতকরণ, অটোমেশনের মাধ্যমে ক্ষমতা অস্টিমাইজেশন এবং তেলভিত্তিক ব্যতিক্রমী নতুন পণ্যের সংযোজন করে পণ্যসম্ভার সমৃদ্ধ করবে।

ফুডস

অর্থনৈতিক প্রতিকূলতা, রাশিয়া ও ইউক্রেনের মধ্যে যুদ্ধ এবং বৈশ্বিক জলবায়ু পরিবর্তনের কারণে বিশ্বব্যাপী যে সরবরাহ সংকট তৈরী হয়েছিল, এর ফলে ২০২২-২৩ অর্থবছর খাদ্য শিল্পের জন্য একটি চ্যালেঞ্জিং বছর ছিল। তা সত্ত্বেও, এসিআই ফুডস তার উদ্ভাবনী বিপণন উদ্যোগ, সময়মত সংগ্রহ এবং সক্রিয় অনুপ্রবেশ কৌশলগুলির মাধ্যমে অর্থবছরে ১৭% এর একটি স্বাস্থ্যকর প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

এসিআই ফুডস তাদের খাদ্য তালিকায় মিশ্র বাদাম, ক্যান্ডি, চীড়া এবং মুড়িঘন্ট মসলা নামে একটি রেডি-মিক্স মশলা নতুন করে সংযোজন করে এবং এটি বহুল প্রসার লাভ করেছে। এসিআই পিওর "রান্নাকে ভালোবাসার ভাষা হতে দিন" নামে একটি অত্যন্ত প্রশংসিত টিভি বিজ্ঞাপন চালু করেছে। রমজানের সময় "শুদ্ধ হাসির জন্য" ক্যাম্পেইনের সাথে, এসিআই ফুডস টিম কিছু ব্যতিক্রমী প্রবীণ নাগরিকদের সাথে

একটি পুরো দিন কাটায় এবং তাদের সাথে পণ্যগুলি ভাগাভাগি করে নেয়। চলতি সালে এসিআই ফুডস ফ্যাক্টরির অত্যাধুনিক মান নিয়ন্ত্রণ ল্যাবটি ৩১ টি পরীক্ষা পরিচালনার জন্য বিএফএসএ (বাংলাদেশ ফুড সফটি অথরিটি) দ্বারা অনুমোদিত একটি পরিষেবা পরীক্ষাগার হিসাবে সম্মানিত হয়েছিল। নতুন পণ্য উদ্ভাবনের মাধ্যমে এসিআই ফুডস ভবিষ্যতে তার গ্রাহকদের আরও সেবা প্রদান করবে।

রাইস

এসিআই রাইস ধারাবাহিক লাভজনকতা বজায় রাখার পাশাপাশি, চলতি অর্থবছরে ৩৮% ব্যতিক্রমী প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। চাল শিল্পে আর্থ-সামাজিক অস্থিরতা এবং ভোক্তা ক্রয় ক্ষমতা হ্রাস দ্বারা চিহ্নিত একটি চ্যালেঞ্জিং পরিবেশ সত্ত্বেও, এসিআই রাইস কৌশলগত সংগ্রহ, অটল গুণগত মান এবং উচ্চতর ব্র্যান্ডের দৃশ্যমানের মাধ্যমে শক্তিশালী সম্প্রসারণ প্রদর্শন করেছে।

এসিআই রাইস তার কারখানার স্বাস্থ্য ও স্বাস্থ্যবিধি মান উন্নত করেছে। কৃষকদের সাহায্য করার জন্য, ব্যবসায়ী “বন্ধন” প্রচারাভিযান অব্যাহত রেখেছে, যেখানে তারা তাদের উৎপাদিত ধান সরাসরি কারখানায় ন্যায্য মূল্যে বিক্রি করতে সক্ষম হয়েছিল। ভোক্তাদের জন্য আরও পুষ্টিপূর্ণ পণ্য এবং একটি উন্নত জীবনধারা প্রদানের জন্য ব্যবসায়ী এই অর্থবছরে এসিআই নিউট্রিলাইফ ব্রাউন রাইস চালু করেছে। বিভিন্ন ডিজিটাল প্রচারণা, জিও-ট্যাগিং প্রচার, আধুনিক বাণিজ্য ইন-স্টোর প্রচারমূলক প্রচারণা এবং ঢাকার বিশিষ্ট এলাকায় ডিজিটাল ব্যানারের মাধ্যমে ব্র্যান্ডের স্বীকৃতি আরও বৃদ্ধি পেয়েছে। আগামী বছরে, এসিআই রাইস তার কারখানা সম্প্রসারিত করার এবং স্বাস্থ্য-সচেতন গ্রাহকদের জন্য নতুন, স্বাস্থ্যকর চালের বিকল্পগুলি অফার করার পরিকল্পনা করেছে। ব্র্যান্ডেড চালের ক্রমবর্ধমান বাজারে তাদের অবস্থান আরও শক্তিশালী করার জন্য তাদের একটি নতুন ব্র্যান্ড অপেক্ষমান রয়েছে।

এগ্রিবিজনেসেস ডিভিশন

ক্রপকেয়ার এন্ড পাবলিক হেলথ

অসংখ্য বৈশ্বিক অনিশ্চয়তা, সেইসাথে দেশের সামষ্টিক অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জ সত্ত্বেও, এসিআই ক্রপকেয়ার ব্যবসা ১৪.৫% বৃদ্ধি পেয়েছে, যা হার্বিসাইড, ফাংগিসাইড এবং পেস্টিসাইড বিভাগের বাজারে শক্তিশালী অনুপ্রবেশ নির্দেশ করে।

ফ্লোরিডা, বাংলাদেশের কৃষিক্ষেত্রে একটি স্বনামধন্য ব্র্যান্ড, যা কার্যকরভাবে ফলন বাড়ানোর অনন্য ক্ষমতার জন্য স্বীকৃত। এটি কৃষকদের উচ্চ মানের ফলন অর্জনে সহায়ক ভূমিকা পালন করেছে যেমন- আম, তরমুজ, আনারস, আনারস এবং সাইট্রাসের মতো ফলের পাশাপাশি ইহা ধান ছাড়াও ভুট্টা এবং গমের মতো খাদ্যশস্য অধিক ফলন ফলাতেও কৃষকদের মাঝে ব্যবহারে উৎসাহিত করে।

দীর্ঘ দিনের লক্ষ্য আমাদের কারখানার সক্ষমতা বৃদ্ধির মাধ্যমে আমাদের পণ্য আমরাই উৎপাদন করবো। বর্তমানে আমাদের কীটনাশকের ৯৫% আমাদের কারখানাতেই উৎপাদিত হয়। যা গুণগতমান অক্ষুণ্ন রেখে কৃষক ও সুবিধাভোগীদের কাছে পৌঁছাচ্ছে। বীজ পরিশোধনের দিকে লক্ষ্য রেখে উন্নত বীজের জন্য বাংলাদেশে নতুন বাজার সৃষ্টি করতে আমাদের অভিজ্ঞতা ও বিশ্বের স্বনামধন্য গবেষণা সংস্থার সহায়তায় নতুন নতুন বীজ উদ্ভাবন করছি।

বৈশ্বিক MNC-এর সাথে সহযোগিতায় পরিবেশ-বান্ধব ক্যামিক্যাল পণ্যের পরিসর বৃদ্ধি করে পণ্যের পোর্টফোলিওকে শক্তিশালী করার প্রচেষ্টা অব্যাহত রয়েছে। ভবিষ্যতের ফসল/কীটপতঙ্গের পরিবর্তনের কথা মাথায় রেখে প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা পাওয়ার জন্য অন্যান্য নতুন ক্যামিক্যাল, জৈবিক সমাধান সহ অনুসন্ধানের প্রচেষ্টা এগিয়ে যাচ্ছে।

সীড

এসিআই সীড, একটি নেতৃত্বান্বিত সীড কোম্পানী, যা ২০২২-২৩ অর্থবছরে ২৮% বিক্রয় বৃদ্ধি এবং ৭% বাজার শেয়ারের অভিজ্ঞতা অর্জন করেছে। এসিআই সীড উচ্চফলনশীল ধান, গম, ভুট্টা, আলু এবং বিভিন্ন প্রজাতির সবজির বীজ উদ্ভাবন করে চলেছে। কৃষকদের চাহিদা ও পছন্দকে মাথায় রেখে জলবায়ুর সাথে মানানসই বীজ উৎপাদনে এসিআই কে আরও উদ্বুদ্ধ করছে। এসিআই নিজস্ব জেনেটিক্স প্ল্যান্ট এর গবেষণার মাধ্যমে উন্নত জাতের ফসল উদ্ভাবন, মানউন্নয়ন, টেকসই প্রজাতির ফসল উদ্ভাবনের মাধ্যমে খাদ্য নিরাপত্তা নিশ্চিত করে আসছে।

এসিআই সীড এর বৃহৎ বীজ উৎপাদন নেটওয়ার্ক রয়েছে যা ধান, শাকসবজি এবং আলুর ১০,৫০০ মেট্রিক টন বীজ উৎপাদন করতে সক্ষম। এসিআই সীড ডিজিটালভাবে ৫.০ মিলিয়নেরও বেশি মানুষের সাথে সংযুক্ত থেকে কৃষক, ডিলার, খুরা ব্যবসায়ী ও সুবিধাভোগীদের সচেতনতা বৃদ্ধি করে যাচ্ছে। সুবিধাভোগীদের তথ্যপ্রযুক্তির মাধ্যমে সম্পৃক্ত করার জন্য এসিআই ডিজিটাল প্রশ্ন-উত্তর ব্যবস্থাপনা, নিজস্ব তথ্য সম্ভার, কমিউনিটি গ্রুপ তৈরী করেছে যা প্রতিষ্ঠানের জন্য একটি মূল্যবান সম্পদ হিসেবে পরিগণিত হয়েছে। যার মাধ্যমে কোম্পানির সাথে প্রান্তিক ভোক্তা সহজে যোগাযোগ রক্ষা করতে পারছে। ব্যবসায়ী এনজিও, এমএনসি এবং উন্নয়ন অংশীদারদের সাথে সহযোগিতার মাধ্যমে তার নেটওয়ার্ক প্রসারিত করেছে।

ফার্টিলাইজার

কৃষকদের প্রয়োজন বিবেচনা করে ফার্টিলাইজার ব্যবসাকে Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer, Basic Fertilizer এবং Urban, Govt. Projects & Institutions এইভাবে ভাগ করা হয়েছে। বিগত বছরের তুলনায় এসিআইয়ের ফার্টিলাইজার ব্যবসা প্রবৃদ্ধি হ্রাস পেয়েছে ১০% এবং ২৭% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে যেখানে মার্কেট প্রবৃদ্ধির ৯%। গত বছরের তুলনায় Soil Conditioner, Soil Nutrition, Foliar Fertilizer, Basic Fertilizer ভালো প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

দেশে স্মার্ট কৃষি এবং উচ্চ মূল্য ফসল (বাগান, সবজি, মশলা) চাষ বার্ষিক ৮% হারে বৃদ্ধি পেয়েছে। এসিআই জৈব সার এবং জৈব উদ্দীপক প্রয়োগ করে জৈব চাষের উপর জোর দেয়। Foliar Fertilizer, জৈব সারের মার্কেটে অংশীদারিত্ব অর্জনের জন্য ৩টি নতুন টেকনোলজির পণ্য সংযোজন করেছে। বিশেষায়িত সারগুলো ১৫%-২০% ফলন বৃদ্ধিতে সাহায্য করেছে।

এসিআই ফার্টিলাইজার ডিজিটাল কানেক্টিভিটির মাধ্যমে আধুনিক ফার্টিলাইজেশন প্রযুক্তির তথ্য এবং বর্ধিত বাজারের কৃষক, ব্যবসায়ী, কৃষি বিশেষজ্ঞ, সম্প্রসারণকারী ব্যক্তি এবং অন্যান্য সুবিধাভোগীসহ কয়েক লক্ষ মানুষের কাছে পৌঁছাচ্ছে। টেকসই শহুরে জীবনযাত্রার অগ্রগতিতে, এসিআই ফার্টিলাইজার ‘সবুজ শহর’ উল্লেখযোগ্য অবদান রাখছে। এটি আমাদের উদ্ভাবিত ‘অরন্য’ ই-কমার্স প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে শহুরে কৃষকদের প্রয়োজনীয় কৃষি উপকরণগুলির তথ্য সুবিধা দেয়। এটি মসৃনভাবে ডিজিটাল সমাধানগুলিকে সমন্বিত করেছে, দক্ষতা বাড়িয়েছে এবং সক্রিয়ভাবে কার্যক্রমের বুকি কমিয়েছে।

অ্যানিমাল হেলথ

২০২২-২৩ অর্থ বছরে, এসিআই অ্যানিমেল হেলথ ৪% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে, যা ভ্যাকসিন (২.২%), গবাদি পশু (২২.৮%), অ্যাকোয়া (৮.৯%), প্রবৃদ্ধি পেলেও পোলট্রি ফিড (২.৯%) ও অ্যানিমেল হেলথ (২০.৬%) হ্রাস পেয়েছে। নবসংযোজিত ‘Pet & Bird’ পোর্টফোলিটি রাজস্ব বৃদ্ধিতে সহায়তা করেছে। গবাদি পশুর পোর্টফোলিও খামারীদের নির্দিষ্ট চাহিদা অনুযায়ী সমাধানের সময়মত প্রাপ্যতাকে অগ্রাধিকার দিয়ে যথেষ্ট প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। অ্যাকোয়া পোর্টফোলিও একটি “বায়োসিকিউরিটি অ্যান্ড হেলথ ম্যানেজমেন্ট” ক্যাম্পেইনের মাধ্যমে হ্যাচারি এবং পুকুর ব্যবস্থাপনাকে উন্নত করেছিল। পণ্যের অপ্রতুলতার কারণে ভ্যাকসিন পোর্টফোলিওতে চ্যালেঞ্জ দেখা দিয়েছিল। এছাড়া, ডলারের অস্থির বিনিময় হার এবং ইউক্রেনীয় যুদ্ধ পশুখাদ্যে খরচ বাড়িয়ে দিয়েছিল, যার ফলে ভেটেনারি ওষুধ এবং ভ্যাকসিনের চাহিদা কমে গিয়েছিল। এছাড়া, DOC এর কম দাম শিল্পটিকে কম লাভজনক করে তুলেছে, যার ফলে DOC উৎপাদন হ্রাস পায় এবং ফিড অ্যাডিটিভ এবং ভ্যাকসিনের ব্যবহার হ্রাস পায়।

পণ্যের গুণমান নিশ্চিত করার জন্য, non-drug সামগ্রীর জন্য একটি অভ্যন্তরীণ সুবিধা চালু করা হয়েছিল। পণ্য বিকাশের জন্য গ্রাহকদের সংযোগ অ্যাপ চালু করা হয়েছিল। কৃষক, ব্যবসায়ী, কৃষি বিশেষজ্ঞ এবং অন্যান্য স্টেকহোল্ডারদের কাছে পৌঁছানোর জন্য এসিআই অ্যানিমাল হেলথ ডিজিটাল সংযোগ প্রসারিত করেছিল। নতুনত্ব এবং উচ্চমানের ফার্মাসিউটিক্যাল সরবরাহ করার লক্ষ্যে ব্যবসায়ী পণ্য উদ্ভাবন ও মান উন্নতকরণের জন্য আন্তর্জাতিক সরবরাহকারীদের (Ceva Sante Animal, CID Lines, Livisto and Kum Yang) সাথে সহযোগিতা বাড়িয়েছিল।

জেনেটিক্স

অ্যানিমেল জেনেটিক্স ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৪২% বৃদ্ধি পেয়েছে। বাজারের শেয়ার ২৩% থেকে ২৬% উন্নীত হয়েছে। ডিজিটাল মার্কেটিং কার্যক্রমের উপর দৃষ্টি নিবন্ধনের মাধ্যমে খামারিদের কাছ থেকে সাফল্যের গল্প, প্রজনন স্বাস্থ্য, বাহুর ব্যবস্থাপনা এবং সফল কর্মসংস্থানের উপর ভিত্তি করে মোট ৬৫টি ভিডিও প্রকাশ করা হয়েছে। গত বছর এসিআই ২৪টি (আর্টিফিসিয়াল ইনসেমিনেশন) প্রশিক্ষণের মাধ্যমে ১,১০০ জন খামারিকে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করেছিল। চাহিদা অনুসারে সরবরাহ করার জন্য আমাদের ৮৮টি যাঁড় থেকে ৩ মিলিয়ন সীমেন্স স্টস করা হয়েছে। এসিআই অ্যানিমেল জেনেটিক্স প্রতিযোগীদের মধ্যে সর্বোচ্চ গুণগতমান নিশ্চিত করেছে। বাজারের ক্রমবর্ধমান চাহিদা মেটাতে বণ্ডায় দ্বিতীয় যাঁড় স্টেশন নির্মাণ করা হচ্ছে।

মোটরস

এসিআই মোটরস ব্যবসাকে তিনটি প্রধান এসবিইউতে ভাগ করা হয়েছে: ১) খামার যান্ত্রিকীকরণ, ২) ইয়ামাহা, ৩) নির্মাণ সরঞ্জাম, বাণিজ্যিক যাসবাহন এবং অন্যান্য।

এসিআই মোটরস বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় খামার যান্ত্রিকীকরণ কোম্পানি এবং এর বিস্তৃত পণ্য ও পরিষেবার সাথে সম্পূর্ণ সমাধান প্রদান করে। এসিআই মোটরস ফার্ম মেকানাইজেশন ইউনিট গত বছরের তুলনায় ২২% বৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে। এসিআই মোটরসের ট্র্যাক্টর ব্র্যান্ড সোনালিকা চমৎকার পণ্য এবং উচ্চতর পরিষেবা প্রতিশ্রুতির মাধ্যমে ৪০% মার্কেট শেয়ারের সাথে বাজারে নেতৃত্ব অব্যাহত রেখেছে। এসিআই পাওয়ার টিলার উচ্চ এইচপি পাওয়ার টিলার বিভাগেও এগিয়ে ছিল। এসিআই মোটরস আমন ও বোরো ফসল কাটার মৌসুমে কৃষকদের ফসল কাটার সমস্যা সমাধানে একটি বড় ভূমিকা পালন করেছে সরকার প্রদত্ত ভর্তুকি সহায়তায়। এছাড়াও, এসিআই এগ্রি-মেশিনারী তৈরির করাখানা বর্তমাণে থ্রেসার, হ্যান্ড পাওয়ার টিলার এবং ট্রেলার তৈরি করেছে।

এসিআই মোটরস ইয়ামাহার আন্তর্জাতিক মানদণ্ড নিশ্চিতের মাধ্যমে ইয়ামাহা মটরসাইকেলের ৩টি মডেল তৈরি করেছে। এসিআই মোটরস আপডেটেড ফিচারসহ ১৫০ সিসি সেগমেন্টে দুটি নতুন প্রিমিয়াম মডেলও চালু করেছে। ১৫০ সিসি সেগমেন্টে ইয়ামাহা ৩১% মার্কেট শেয়ার সহ বাজারের শীর্ষস্থানীয় এবং সবচেয়ে প্রিমিয়াম মোটরসাইকেল হিসাবে বিবেচিত। এই মনুষ্যকচাচারিং এবং কমপ্লিট বিল্ট-আপ (সিবিইউ) সেটআপের মাধ্যমে ইয়ামাহা মটরসাইকেল বাজারে তার প্রবৃদ্ধি অব্যাহত রেখেছে। মোটরসাইকেল শিল্প ২০২২-২৩ অর্থবছরে ২৮% হ্রাস পেয়েছে, যেখানে ইয়ামাহা মোটরসাইকেল ৩১% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ১৫% মার্কেট শেয়ার অর্জন করেছে। ইয়ামাহা রাইডার্স ক্লাবের সাথে যৌথ উদ্যোগে নিরাপত্তা ব্যবস্থা বজায় রাখার জন্য এসিআই মোটরস বছরব্যাপী সামাজিক সচেতনতামূলক প্রচারণার আয়োজন করেছে।

কনস্ট্রাকশন ইকুইপমেন্ট ব্যবসায়, এসিআই মোটরস কোবেলকো, কেস - লোভোল, অ্যাজাক্স এবং একস্টের মতো বিশ্ব-বিখ্যাত নির্মাণ সরঞ্জামের ব্র্যান্ডগুলির সাথে লেনদেন করেছে। এসিআই মোটরস দেশের অবকাঠামো উন্নয়নে আরও বড় ভূমিকা রাখতে প্রস্তুত।

এসিআই মোটরস বিশ্বব্যাপী এক নম্বর হালকা বাণিজ্যিক যানবাহন প্রস্তুতকারক, ফোটন ইন্টারন্যাশনালের সাথে বাণিজ্যিক যানবাহন ব্যবসা শুরু করেছে। পণ্যের গুণমান এবং মানসম্মত বিক্রয় ও পরিষেবা নেটওয়ার্কের মাধ্যমে, Foton গ্রাহকদের কাছ থেকে একটি ইতিবাচক প্রতিক্রিয়া অর্জন করেছে। যদিও ২০২২-২৩ অর্থবছরে বাজারের বৃদ্ধি নেতিবাচক ছিল ৩০%, ফোটনের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি ছিল ১৮%। ফোটন ইন্টারন্যাশনাল এপ্রিল ২০২৩ -এ এসিআই মোটরকে গ্লোবাল আউটস্ট্যাণ্ডিং ডিস্ট্রিবিশন অ্যাওয়ার্ড প্রদান করেছে।

এগ্রোলিংক

২০২২-২৩ অর্থবছর এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড গত বছরের তুলনায় ৯% বৃদ্ধি নিশ্চিত করেছে, যেখানে শিল্পের বৃদ্ধি ছিল -২৬% (নেতিবাচক)। ব্যবসায়ী ২০২২-২৩ অর্থবছরে ৯৬ কনটেইনারের মাধ্যমে কাঁচা, আর্দ্রসিদ্ধ এবং রান্না করা চিংড়ি রপ্তানির সাহায্যে ১৪.৬৭ মিলিয়ন ডলার রাজস্ব আয় করেছে। ব্যবসায়ী খুলনা বিভাগে অন্যান্য ৩৪টি চিংড়ি কারখানার মধ্যে সর্বোচ্চ রপ্তানিকারক হিসাবে প্রথম স্থান অর্জন করেছে। ২০২২-২৩ সালে দেশের রপ্তানি আয়ের অবদানের সাথে ব্যবসায়ী তার অর্জনকে ত্বরান্বিত করেছে এবং এটি ২৪শে জুলাই, ২০২২ তারিখে বাংলাদেশ সরকার কোম্পানিটিকে জাতীয় ফিশারীজ গোল্ড এওয়ার্ড প্রদান করেছে।

যদিও ব্যবসা শুধুমাত্র স্ল্যাক টাইগার শ্রিম্প দিয়ে শুরু হয়েছিলো। তবে বিগত বছরগুলোতে এসিআই এগ্রোলিংক লিমিটেড তার পোর্টফোলিওতে উন্নত ও বৈচিত্র্যময় একাধিক প্রজাতি যেমনঃ মিঠা পানির চিংড়ি, ব্রাউন টাইগার, চাকা, সী ক্যাচ ইত্যাদি সংযোজন করেছে। আন্তর্জাতিক ক্রেতাদের পছন্দের কারণে ব্যবসায়ী ASC, AMFORI-BSCI সার্টিফিকেট লাভ করেছে। পূর্বে কোম্পানীটি HACCP, GMP এবং BRC সার্টিফিকেট অর্জন করেছিলো।

প্রিমিয়ামফ্লেক্স প্লাস্টিকস

প্রিমিয়ামফ্লেক্স একটি B2B কোম্পানি যা উচ্চ-মানের কাঁচামাল ব্যবহার এবং নতুন পণ্যের ক্রমাগত বিকাশের মাধ্যমে গ্রাহকের আনুগত্য অর্জনকে অগ্রাধিকার দেয়। কোম্পানিটি মুনাফা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বহুজাতিক ও স্থানীয় প্রতিষ্ঠানের সাথে কাজ করেছে। প্রিমিয়ামফ্লেক্স ২০২২-২৩ অর্থবছরে ২০% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে।

প্রিমিয়ামফ্লেক্স প্লাস্টিকস প্রাথমিকভাবে নমনীয় প্যাকেজিং পণ্যের উৎপাদন এবং বিতরণের উপর দৃষ্টি নিবন্ধন করেছে। ইতোমধ্যে প্রতিষ্ঠিত নমনীয় প্যাকেজিং পণ্য লাইনের পাশাপাশি এটির একটি বৈচিত্র্যময় পোর্টফোলিও রয়েছে যাতে ল্যামিটিউব এবং লেবেল স্টিকার রয়েছে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি তার উৎপাদন ক্ষমতার ৯৮ ভাগ ব্যবহার করে নমনীয় প্যাকেজিং পণ্যের উৎপাদন করে আসছে। ফলস্বরূপ এর উৎপাদন বৃদ্ধির সুযোগ নাই বললেই চলে।

গ্রাহক সন্তুষ্টি এবং ক্রমাগত সেবা প্রদানের অগ্রাধিকার দেয়া হচ্ছে। অসাধারণ মান নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থাকে কাজে লাগিয়ে মান সচেতন ডোক্তার জন্যে একটি প্রিমিয়াম বাজার তৈরী করা এর লক্ষ্য। প্রতিষ্ঠানটি ক্রমাগত মানোন্নয়ন, কর্মচারী ও সম্পদের নিরাপত্তার দিকে মনোনিবেশের মাধ্যমে প্রিমিয়ামফ্লেক্স নমনীয় প্যাকেজিং শিল্পে কৌশলগত নেতৃত্ব দিতে সক্ষম হবে।

প্রিমিও প্লাস্টিকস

২০১৮ সালে এসিআই প্রিমিও প্লাস্টিকস এর যাত্রা শুরু। প্রিমিও প্লাস্টিকস এর মধ্যে গৃহস্থালি, আসবাবপত্র এবং খেলনাসহ অন্যান্য পণ্য রয়েছে। ব্যবসায়ী এই বছর ৮% মার্কেট দখল করেছে এবং ০.১% প্রবৃদ্ধি পেয়েছে। প্লাস্টিক খেলনা পোর্টফোলিওতে পণ্যসম্ভার বৃদ্ধির কারণে এটি ৪৬% প্রবৃদ্ধি লাভ করেছে। জীবনযাত্রার ব্যয় বৃদ্ধির কারণে গ্রাহকেরা নন-কমোডিটি পণ্যের ক্রয় কমিয়ে দেয়াতে এই শিল্পের প্রবৃদ্ধি ছিল -৯%। ফলস্বরূপ গৃহস্থালীর ও আসবাবপত্র পোর্টফোলিও যথাক্রমে -২৬% ও -১৩% হ্রাস পেয়েছে। এছাড়াও প্লাস্টিক পণ্যের মূল্য বৃদ্ধির কারণে গ্রাহকেরা স্বল্প মূল্যের বিকল্প পণ্যের দিকে ধাবিত হচ্ছে। বাজারের সকল প্রতিযোগী তাদের অবস্থান ধরে রাখতে মূল্য যুদ্ধে অবতীর্ণ হয়েছে। গত বছরের তুলনায় আমেরিকান ডলারের বিনিময় হার ১৩.৭% বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ডলারের স্বল্পতার কারণে এলসি খুলতে দেয়া হয়েছে। কিন্তু গত বছরের তুলনায় ২০২২-২৩ অর্থ বছরে ইনভেন্টরী সঠিকভাবে পরিচালনার মাধ্যমে উৎপাদন মূল্য স্থিতিশীল রাখা হয়েছিল।

ডিজিটাল কমিনিকেশনের মাধ্যমে কোম্পানীটি গ্রাহকের সাথে ব্র্যান্ড সচেতনতা তৈরীতে নানা কার্যক্রম গ্রহণ করেছিল। গত বছর ৩টি নতুন পণ্য ও ১৫টি শৈল্পিক নকশার মাধ্যমে ব্যবসায়ী স্বতন্ত্রতা বজায় রেখেছিল।

ক্রমবর্ধমান চাহিদার প্রতি লক্ষ্য রেখে ব্যবসায়ী খেলনা পোর্টফোলিওতে আরো বেশী মনোনিবেশ করেছে। আসবাবপত্র পোর্টফোলিওতে প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা আনয়নের জন্যও অধিক গুরুত্ব দিচ্ছে। এইসব সুযোগগুলোকে কাজে লাগাতে ভবিষ্যতে নতুন পণ্য উদ্ভাবন, উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি, লোকবল এবং ব্র্যান্ড প্রসার ঘটাতে বিনিয়োগ বৃদ্ধি করার পরিকল্পনা হাতে নিয়েছে।

রিটেইল চেইন ডিভিশন

এসিআই লজিস্টিকস গত বছরের তুলনায় ৩২% বিক্রয় প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে। এসিআই লজিস্টিকস অর্থনৈতিক সংকটের ভিতরেও সক্ষমতা প্রদর্শন করে, চ্যালেঞ্জিং পরিস্থিতিতে ব্যতিক্রমী কর্মক্ষমতার উদাহরণ সৃষ্টি করেছে। এই অর্জন আমাদের জন্য একটি উল্লেখযোগ্য মাইলফলক।

বর্তমানে ৩৫৩টি আউটলেটের মাধ্যমে কাজ করে, এসিআই লজিস্টিকস রিটেইল খাতে তার প্রধান অবস্থানকে শক্তিশালী করেছে। ১১০টি নতুন চালু করা এক্সপ্রেস আউটলেটের সাথে, 'স্বপ্ন' টাকার বাইরে ৫৮টি জেলায় সেবা কার্যক্রম প্রসারিত করেছে। এই কৌশলগত পদক্ষেপটি তার প্রভাবশালী বাজার নেতৃত্বকে ধরে রাখতে অবদান রেখেছে, যা আধুনিক বাণিজ্য শিল্পের ৫০% বাজারের শেয়ার নিশ্চিত করেছে। ইতিমধ্যেই প্রতিষ্ঠিত একটি গৃহস্থালী ব্র্যান্ড এবং সুপার ব্র্যান্ড হিসেবে 'স্বপ্ন' দেশের শীর্ষ ১০টি ব্র্যান্ডের মধ্যে অবস্থান করেছে যা প্রতিদিন ৬৫,০০০ জনেরও বেশি গ্রাহককে সেবা প্রদান করছে।

আমাদের সম্প্রসারণ কৌশল হলো স্থানীয় এবং সহজলভ্যতার উপর নিবন্ধ - যা গ্রাহকদেরকে কেনাকাটায় আনন্দ বৃদ্ধিতে বদ্ধপরিষ্কর। এক্সপ্রেস আউটলেটগুলো স্থানীয়দের পছন্দের সাথে গভীরভাবে সম্পর্কিত করে করা হয়েছে।

'স্বপ্ন' এর রূপান্তরের যাত্রা আমাদের স্টোরগুলোর বাহিরেও প্রসারিত। ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজ এ বিশেষ করে কৃষিখাতে আমাদের বিনিয়োগ রয়েছে। সফলভাবে নিজস্ব চাষ এবং এ শিক্ষন পরবর্তী বছরের প্রবৃদ্ধিতে সহায়ক হবে। ব্যাকওয়ার্ড লিংকেজে আমরা পণ্যের সন্ধান, গুণগতমান এবং নিরাপদ কৃষির অনুশীলন নিশ্চিত করছি। মার্জিন বাড়ানোর দিকে নজর রেখে, পণ্যের উৎপত্তি থেকে সরাসরি সংগ্রহ করার জন্য আমরা আমাদের মূল্য শৃঙ্খলে যথাযথ পদক্ষেপ নিয়েছি।

পরিবেশের প্রতি আমাদের অঙ্গীকার আমাদেরকে পুনর্উৎপাদন এবং পুনর্ব্যবহার যোগ্যতার দিকে মনোনিবেশ করিয়েছে। পরিবেশবান্ধব হওয়ার জন্য আমরা প্লাস্টিকের ব্যবহার হ্রাস এবং প্যাকেজিং উপকরণ পুনঃব্যবহারে উদ্যোগ নিয়েছি।

খাদ্য নিরাপত্তার প্রতি আমাদের প্রতিশ্রুতি অব্যাহত রেখেছি। IFC - এর মত সংস্থাগুলোর সাথে সহযোগীতা, আমাদের চলমান CSR উদ্যোগগুলোর মাধ্যমে খাদ্য নিরাপত্তা মান উন্নত করতে এবং ভোক্তাদের সুস্থতা বৃদ্ধিতে সহায়ক।

আমরা একটি অসাধারণ কৃতিত্ব শেয়ার করতে পেরে আনন্দিত যেটি বিপণন এবং গ্রাহকদের সম্পৃক্ততার শ্রেষ্ঠত্বের প্রতি আমাদের উৎসর্গকে চিহ্নিত করে। 'স্বপ্ন', আমাদের ফ্ল্যাগশিপ রিটেইল ব্র্যান্ড, ফিলিপ কটলারের 'এসেনশিয়ালস অফ মডার্ন মার্কেটিং' বাংলাদেশ সংস্করণে কেস স্টাডি হিসেবে প্রদর্শিত হয়েছে। এই স্বীকৃতি উদ্ভাবনী কৌশল এবং প্রভাবশালী উদ্যোগগুলিকে তুলে ধরে যা 'স্বপ্ন'কে বাংলাদেশের বৃহত্তম রিটেইল চেইন হতে উদ্বুদ্ধ করেছে।

'স্বপ্ন'র বিপণন কৌশলগুলি তাদের সাফল্যের জন্য সহায়ক হয়েছে। তারা কার্যকরভাবে তাদের গ্রাহক বেসকে ভৌগলিক এবং জনসংখ্যাগতভাবে বিভক্ত করে, বিভিন্ন মার্কেট সেগমেন্টের জন্য উপযোগী পণ্য নিশ্চিত করেছে। এই বিভাজন 'স্বপ্ন'কে ব্যক্তি অভিজ্ঞতা এবং উপযোগী পণ্য অফার করার সুযোগ দিয়েছে যা গ্রাহকগোষ্ঠীর সাথে সম্পৃক্ত থেকে আবেদন বৃদ্ধি করেছে।

এসিআই লজিস্টিকস 'স্বপ্ন' সামনের দিকে এগিয়ে যাচ্ছে। উদ্ভাবন, স্থায়িত্ব এবং দীর্ঘস্থায়ী মূল্য সৃষ্টির প্রতি আমরা দৃঢ়প্রতিজ্ঞ। আমরা অটল সংকল্পের সাথে আমাদের যাত্রা চালিয়ে যেতে প্রস্তুত। আমাদের কোম্পানি, স্টেকহোল্ডার এবং গ্রাহকদের উজ্জ্বল ভবিষ্যতের জন্য আমরা আত্মনিবেদিত।

জয়েন্ট ভেঞ্চার ও এসোসিয়েট

এসিআই গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট প্রাইভেট লিমিটেড

এসিআই গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট প্রাইভেট লিমিটেড (এসিআই-জিএপিএল) হল এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড, বাংলাদেশ এবং গোদরেজ অ্যাসোসিয়েট লিমিটেড, ভারতের একটি সমঅংশীদারী যৌথ উদ্যোগ। এসিআই-জিএপিএল বিভিন্ন ধরনের পশুখাদ্য (পোল্ট্রি, অ্যাকুয়া এবং ক্যাটল ফিড) তৈরি এবং বিক্রির ব্যবসার পাশাপাশি একদিন বয়সী মুরগীর বাচ্চা উৎপাদন করে। এর উদ্ভাবিত পণ্যগুলি "নাদির গোদরেজ সেন্টার ফর অ্যানিমাল রিসার্চ অ্যান্ড ডেভেলপমেন্ট"-এ বিকশিত হয়। পোল্ট্রি, ফিশারি এবং ক্যাটল ফর্মিংকে টেকসই করার জন্য এই পণ্যগুলোকে নানাবিধ বৈজ্ঞানিক মাঠ পরীক্ষণ করার মধ্য দিয়ে উন্নততর পশুখাদ্য উৎপাদন ও সরবরাহ করা হচ্ছে।

এবছরে কোম্পানির বিক্রয় ২৭% বৃদ্ধি পেয়েছে। এটি বাংলাদেশে ২য় বৃহত্তম ফিড বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। ব্যবসাটি সিরাজগঞ্জ ফিড মিলে গবাদি পশুর খাদ্যের জন্য 'রিভার প্রজেক্ট' নামে একটি গবেষণা কেন্দ্র স্থাপন করেছে, যা

দুগ্ধ উৎপাদন ও পশুর ওজন বৃদ্ধিতে কৃষকদের সহায়তা করবে। এছাড়াও সরকার কর্তৃক অনুমোদন পাবার ফলে বিশেষায়িত ভ্যানামি ফিড (একোয়া চিংড়ি ফিড) উৎপাদনে প্রক্রিয়ায় রয়েছে। কোম্পানিটি বাণিজ্যিকভাবে দুটি নতুন পণ্য- বোভিনো বাছুরের খাদ্য এবং লেয়ার কনসেন্ট্রেট (পোল্ট্রি) ফিড উৎপাদন শুরু করেছে।

এসিআই কো-রো লিমিটেড

এসিআই কো-রো লিমিটেড উচ্চ মানসম্পন্ন আন্তর্জাতিক জুস ব্র্যান্ড, সানকুইক, বাংলাদেশী ভোক্তাদের জন্য উৎপাদন, বাজারজাতকরণ ও বিক্রয় করবে। এই উদ্দেশ্যে একটি অত্যাধুনিক কারখানা নির্মিত হয়েছে, যন্ত্রপাতি প্রতিস্থাপিত হয়েছে এবং সুদক্ষ কর্মীবাহিনী নিয়োগ করা হয়েছে। বর্তমানে, এই প্রকল্পের চূড়ান্ত পরীক্ষণ চলছে এবং ২০২৩ সালের শেষ নাগাদ বাণিজ্যিকভাবে উৎপাদন শুরু করার পরিকল্পনা রয়েছে।



আর্থিক ফলাফল - এসিআই লিমিটেড

৩০শে জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে এসিআই লিমিটেডের মোট আয় ছিল ২৯,৯৩১ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ছিল ২৮,৪২৭ মিলিয়ন টাকা। চলতি বছরে গ্রস মুনাফার হার হয়েছে ৩৯.৭০% যা পূর্ববর্তী অর্থ বছরে ৪১.৩৮% ছিল। নানাবিধ সামষ্টিক অর্থনৈতিক ঘটনাপ্রবাহের প্রভাবে পণ্যের ব্যয় বেড়েছে যা গ্রস মুনাফার হারকে প্রভাবিত করেছে। ২০২২-২৩ অর্থবছরে কোম্পানির পরিচালন মুনাফা ছিল ২,৪৬৪ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী মুনাফা ছিল ১,৭৫৭ মিলিয়ন টাকা যার ফলে শেয়ার প্রতি আয় (ইপিএস) হয়েছে ২৩.০৫ টাকা।

এক নজরে মুখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্য

২০২২-২৩ অর্থ বছর ও পূর্ববর্তী পাঁচ বছরের মুখ্য পরিচালনগত ও আর্থিক তথ্যাদি নীচের উপস্থাপন করা হলো:

অনুপাত এবং শতাংশ ব্যতিত অন্যান্য সংখ্যা মিলিয়ন টাকায়

বিবরণ	জুলাই ২০২২ - জুন ২০২৩	জুলাই ২০২১ - জুন ২০২২	জুলাই ২০২০ - জুন ২০২১	জুলাই ২০১৯ - জুন ২০২০	জুলাই ২০১৮ - জুন ২০১৯	জুলাই ২০১৭ - জুন ২০১৮
নীট টার্নওভার	২৯,৯৩১	২৮,৪২৭	২৫,৭৩০	২৩,২০২	২১,৭৯৬	২১,৩৮৭
গ্রস মুনাফা	১১,৮৮৩	১১,৭৬৩	১১,৩৭২	১০,৭০৫	৯,৮৮৬	৯,২৪২
কর পূর্ববর্তী মুনাফা	২,২৯৩	২,৯৪৮	৩,০৮৭	২,৩৪৭	৯০০	১,৬৫৮
কর পরবর্তী মুনাফা	১,৭৫৭	২,২৩৮	২,২৮৮	১,৭১৯	৫৩১	১,৩১৭
শেয়ার প্রতি আয় (টাকা)	২৩.০৫	২৯.৩৭	৩১.৫২	২৭.২৪	৯.২৬	২৬.৪১
ইস্যুকৃত ও পরিশোধিত মূলধন	৭৬২	৭২৬	৬৩১	৫৭৪	৪৯৯	৪৮২
শেয়ার মালিকদের ইকুইটি	২১,৪২০	২০,৬৬৯	১৮,৮৯৩	১৫,৪২১	১৪,৩২২	১৪,২৫৬
শেয়ার প্রতি নীট সম্পদ (টাকা)	২৮১.০৯	২৭১.২৩	২৬০.৩২	২৪৪.৩৫	২৪৯.৬৪	২৪৮.৪৮
শেয়ার প্রতি নীট অপারেটিং ক্যাশ ফ্লো (NOCFPS)	২২.৯৩	২৪.৫৬	১৭.৭৮	৭১.১৮	২৫.৪৪	০.২৭
কর্মচারীর সংখ্যা	১১,০৭৭	১০,২৩৩	৯,৩৮০	৮,৩৬৪	৯,১৪৭	৯,০৫৩
জাতীয় কোষাগারে মোট অবদান	৫,২০৯	৫,০৮৭	৪,৮২৯	৪,৩১৮	৩,৭৭০	৩,৬২৫

মুনাফা বন্টনঃ কোম্পানির আর্থিক ফলাফল ও ফ্রি রিজার্ভ বিবেচনা করে এবং ধারাবাহিক লভ্যাংশ নীতির সাথে সঙ্গতি রেখে পরিচালকগণ নীট মুনাফার নিম্নরূপ বন্টন সুপারিশ করেছেন:

বিবরণ	২০২২-২০২৩	২০২১-২০২২
অবন্টিত মুনাফা	১৪,০২৭,৪৬৩,১৫৪	১২,১৮৮,৭৭২,৮৫০
যোগ্য কর পরবর্তী মুনাফা	১,৭৫৬,৭০৪,০৪৪	২,২৩৭,৮৬২,৬২৯
যোগ্য অন্যান্য কম্পিহেন্সিভ আয়	(৮০,৬৯৩,২৬০)	-
সর্বমোট বন্টনযোগ্য মুনাফা	১৫,৭০৩,৪৭৩,৯৩৮	১৪,৪২৬,৬৩৫,৪৭৯
মুনাফা বন্টনঃ		
অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	-	-
প্রস্তাবিত চূড়ান্ত লভ্যাংশঃ		
নগদ লভ্যাংশ	৩০৪,৮২২,৫০৪	৩৬২,৮৮৩,৯৩৫
স্টক লভ্যাংশ	-	৩৬,২৮৮,৩৯০
বিয়োগ্য সর্বমোট লভ্যাংশ	৩০৪,৮২২,৫০৪	৩৯৯,১৭২,৩২৫
অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতি	১৫,৩৯৮,৬৫১,৪৩৪	১৪,০২৭,৪৬৩,১৫৪

পরিচালকগণ আত্মবিশ্বাসী যে অবন্টিত মুনাফার জের স্থিতিকে ভবিষ্যতে বিনিয়োগ করে কোম্পানি আগামী বছরগুলিতে বিচক্ষণ লভ্যাংশ নীতি বজায় রাখতে সক্ষম হবে।

লভ্যাংশ

৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য পরিচালনা পর্ষদ আনন্দের সাথে চূড়ান্ত লভ্যাংশ হিসেবে নগদ লভ্যাংশ @ ৪০% (অর্থাৎ শেয়ার প্রতি ৪ টাকা) সুপারিশ করেছে। রেকর্ড ডেট অর্থাৎ ১৬ নভেম্বর ২০২৩, যেসকল সম্মানিত শেয়ার মালিকগণের নাম কোম্পানির সদস্যদের শেয়ার রেজিস্টারে বা CDBL-এর ডিপোজিটরিতে অন্তর্ভুক্ত ছিল, তারা এই চূড়ান্ত নগদ লভ্যাংশ পাওয়ার যোগ্য হিসেবে বিবেচিত। আলোচ্য বছরে কোম্পানি কোন অন্তর্বর্তীকালীন লভ্যাংশ ঘোষণা করেনি।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, কোম্পানি কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ৫,২০৯ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে। এটি ৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরের জন্য কোম্পানির নিট বিক্রয় আয়ের ১৭.৪০ শতাংশের সমতুল্য।

বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ও মুনাফার হার

৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে বিক্রিত পণ্যের ব্যয় ছিল ১৮,০৪৭ মিলিয়ন টাকা যা পূর্ববর্তী বছরে ১৬,৬৬৪ মিলিয়ন টাকা ছিল। সামগ্রিকভাবে, কোম্পানি ৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে ৩৯.৭০% (টাকা ১১,৮৮৩ মিলিয়ন) গ্রস প্রফিট মার্জিন করতে সক্ষম হয়েছে যা আগের বছরে ছিল ৪১.৩৮% (টাকা ১১,৭৬৩ মিলিয়ন)। প্রতিকূল বৈদেশিক মুদ্রার বিনিময় হার, জালানি ও বিদ্যুতের মূল্য বৃদ্ধি, এবং সামগ্রিক অর্থনৈতিক পরিস্থিতির কারণে খরচ বেড়ে যাওয়ায় কোম্পানির মুনাফা প্রভাবিত হয়েছে। গ্রস মুনাফা ও পরিচালন ব্যয়ের পরিবর্তনের প্রভাবে, আলোচ্য অর্থ বছরে কর পরবর্তী মুনাফার হার ৫.৮৭% ছিল যা পূর্ববর্তী বছরে ছিল ৭.৮৭%।

আর্থিক ফলাফল- এসিআই গ্রুপ

৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে কনসলিডেটেড বিক্রয় ছিল ১১৫,৩৫৫ মিলিয়ন টাকা যা তুলনামূলক পূর্ববর্তী বছরে ৯৬,৫৭২ মিলিয়ন টাকা ছিল। অন্যদিকে, গ্রস মুনাফার হার পূর্ববর্তী বছরের ২৪.৭০% থেকে কমে চলতি বছরে ২২.৪৩% হয়েছে। চলতি বছরে কনসলিডেটেড পরিচালন মুনাফা ছিল ৬,১৩৯ মিলিয়ন টাকা এবং কর পরবর্তী লোকসান ছিল ৭৫ মিলিয়ন টাকা। কর পরবর্তী লোকসানে কোম্পানির ইকুইটি হোল্ডারদের অংশ ছিল ৪৯৪ মিলিয়ন টাকা যার ফলে চলতি বছরে শেয়ার প্রতি কনসলিডেট লোকসান হয়েছে ৬.৪৮ টাকা।

জাতীয় কোষাগারে অবদান

৩০ জুন ২০২৩ তারিখে সমাপ্ত অর্থ বছরে, এসিআই গ্রুপ কর্পোরেট ট্যাক্স, শুল্ক এবং মূল্য সংযোজন কর (ভ্যাট) খাতে জাতীয় কোষাগারে ১৬,৭৩২ মিলিয়ন টাকা অবদান রেখেছে।

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেন

সম্পর্কিত পক্ষের সাথে সমস্ত লেনদেন বাণিজ্যিক কারণে এবং “আর্মস লেংথ লেনদেন” এর নীতি মেনে করা হয়। সম্পর্কিত পক্ষের সাথে লেনদেনের বিশদ বিবরণ আর্থিক বিবরণীর নোট - ৪৩-এ প্রকাশ করা হয়েছে।

বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে উল্লেখযোগ্য পার্থক্যসমূহ

চলতি বছরে উল্লেখযোগ্য বিক্রয় বৃদ্ধি সত্ত্বেও, কোম্পানির কনসলিডেটেড আয় হ্রাস পেয়েছে যা মূলত প্রতিকূল মুদ্রা বিনিময় হার, জ্বালানি ও বিদ্যুতের মূল্যের উল্লেখযোগ্য বৃদ্ধি, ঋণের সুদ বৃদ্ধি এবং সামগ্রিক অর্থনৈতিক চ্যালেঞ্জের কারণে খরচ বৃদ্ধির ফলে হয়েছে। বিভিন্ন উচ্চ মার্জিন এবং নিম্ন মার্জিন পণ্যগুলির মধ্যে বিক্রয় মিশ্রণের পরিবর্তনের সাথে সাথে ক্রমবর্ধমান ব্যয়ের ফলস্বরূপ, কনসলিডেটেড গ্রস মার্জিন ২০২২-২৩ অর্থবছরে ২২.৪৩% এ কমেছে যা আগের বছরের ২৪.৭০% ছিল। কনসলিডেট পরিচালন মুনাফা ছিল ৬,১৩৯ মিলিয়ন টাকা এবং কর-পরবর্তী নিট লোকসান চলতি অর্থ বছরে ৭৫ মিলিয়ন টাকা। ইন্টারন্যাশনাল ফিন্যান্সিয়াল রিপোর্টিং স্ট্যান্ডার্ডস অনুযায়ী নিরূপিত non-controlling interests বাদ দেওয়ার পর, কর পরবর্তী লোকসানে কোম্পানির ইকুইটি হোল্ডারদের অংশ ছিল ৪৯৪ মিলিয়ন টাকা যার ফলে চলতি বছরে শেয়ার প্রতি কনসলিডেট লোকসান হয়েছে ৬.৪৮ টাকা। অন্যদিকে, ভবিষ্যতের ব্যবসায়িক বৃদ্ধিকে সমর্থন করার জন্য কার্যকরী মূলধনে বিনিয়োগের কারণে কনসলিডেটেড NOCFPS হ্রাস পেয়েছে।

আর্থিক বিবরণীর কনসলিডেশন

এডভান্সড কেমিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেডের ১৫টি সাবসিডিয়ারী কোম্পানি রয়েছে। কোম্পানী আইন-১৯৯৪, বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন গাইডলাইনস ও বাংলাদেশে প্রবর্তিত ইন্টারন্যাশনাল গ্র্যাকউন্টিং স্ট্যান্ডার্ডস বা আইএফআরএস অনুসারে সকল সাবসিডিয়ারী কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ এসিআই লিমিটেড এর আর্থিক বিবরণীর সঙ্গে একত্রিকরণ করা হয়েছে। এছাড়াও সাবসিডিয়ারী কোম্পানীগুলোর নিরীক্ষিত আর্থিক বিবরণী সমূহ নিরীক্ষা প্রতিবেদন ও পরিচালক মন্ডলীর প্রতিবেদনসহ আলাদাভাবে বার্ষিক প্রতিবেদনের নির্ধারিত স্থানে উপস্থাপন করা হয়েছে।

সেগমেন্ট অনুযায়ী রিপোর্টিং

আর্থিক বিবরণীর নোট-৭ (II) এ সেগমেন্ট অনুযায়ী ফলাফল পর্যালোচনা করা হয়েছে। ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি কোম্পানী নিজ ব্যবসা সংশ্লিষ্ট ঝুঁকি সম্পর্কে সচেতন এবং সেগুলোকে নিয়মানুগ পদ্ধতির মাধ্যমে মোকাবেলায় প্রস্তুত। যদিও ব্যবসা বিভিন্ন ঝুঁকি এবং অনিশ্চয়তার দ্বারা প্রভাবিত হতে পারে যার পূর্ব ধারণা করা কঠিন। আর্থিক বিবরণীর নোট-৩৮ এ আর্থিক ঝুঁকি ব্যবস্থাপনা বর্ণিত হয়েছে।

ভবিষ্যৎ আগামীতে বৈশ্বিক মহামারির অনিশ্চয়তায় এসিআইকে ব্যবসায়িক কৌশলের ক্ষেত্রে বৈশ্বিক বাস্তবতাকে বিবেচনায় নিয়ে এগোতে হবে। অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি International Financial Reporting Standards (IFRSs) অনুসারে কোন অস্বাভাবিক লাভ বা ক্ষতি রিপোর্টিং পিরিয়ডে বিদ্যমান নেই।

পাবলিক ইস্যু তহবিলের ব্যবহার

রিপোর্টিং পিরিয়ডে কোন আইপিও, রাইট ইস্যু বা অন্য কোন ধরনের ক্যাপিটাল ইস্যু নেই। কোম্পানীর আর্থিক ফলাফল ক্রমবর্ধমান যা বার্ষিক আর্থিক বিবরণীতে প্রতিফলিত হয়েছে।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণ ও যথার্থ প্রদর্শন

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ কর্তৃক প্রস্তুতকৃত আর্থিক বিবরণীতে কোম্পানির স্থিতি, পরিচালন ফলাফল, অর্থ প্রবাহ এবং ইকুইটি পরিবর্তনের একটি সত্য ও স্বচ্ছ চিত্র তুলে ধরা হয়েছে।

হিসাবের বই রক্ষণাবেক্ষন

কোম্পানির হিসাবের বই কোম্পানী আইন-১৯৯৪ বিধি মোতাবেক রক্ষণাবেক্ষন করা হয়েছে।

আর্থিক হিসাবনীতি

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে যথাযথ হিসাবনীতি ধারাবাহিকভাবে অনুসরণ করা হয়েছে এবং হিসাবের ভিত্তি যুক্তিসঙ্গত ও সঠিক।

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণে IAS ও IFRS এর প্রভাব

আর্থিক বিবরণী প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে 'International Accounting Standards (IASs)' ও 'International Financial Reporting Standards (IFRSs)' অনুসরণ করা হয়েছে।

অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ

কোম্পানির সার্বিক কার্যক্ষমতা, আর্থিক প্রতিবেদনের নির্ভরযোগ্যতা এবং সুশাসন প্রতিষ্ঠাকে বিবেচনায় রেখে এসিআই এর অভ্যন্তরীণ নীতিমালা প্রণীত হয়েছে। তদনুসারে, কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদের মতে, অভ্যন্তরীণ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা কার্যকর এবং তা সঠিকভাবে নিরীক্ষণ করা হয়েছে।

CEO এবং CFO এর প্রত্যাশনপত্র

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন এর কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী Chief Executive Officer (CEO) এবং Chief Financial Officer (CFO) কর্তৃক বোর্ডকে প্রদত্ত প্রত্যাশনপত্র বার্ষিক প্রতিবেদনের Annexure - IV এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ

কোম্পানির ব্যবস্থাপনা পরিচালক কর্তৃক স্বাক্ষরিত “পরিচালনগত আলোচনা ও বিশ্লেষণ” রিপোর্টের Annexure - III এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে, যেখানে কোম্পানির আর্থিক বিবরণী সংশ্লিষ্ট পরিচালনগত বিশদ বিশ্লেষণ, আর্থিক অবস্থা, ফলাফল, ঝুঁকি ও উদ্বেগ, হিসাবনীতি ও অনুমানসহ অন্যান্য বিষয় আলোচিত হয়েছে।

পরিচালনা পর্ষদ

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালকসহ নয়জন সদস্যের সমন্বয়ে গঠিত। বোর্ডের অধিকাংশ সদস্য অ-নির্বাহী। পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালক নির্বাচন

কোম্পানির আর্টিক্যালস অব এসোসিয়েশন এর ১২০ অনুচ্ছেদ অনুযায়ী জনাব এম. আনিস উদ দৌলা, মিস সুখিতা আনিস ও জনাব আব্দুল-মুয়ীদ চৌধুরী আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় পর্যায়ক্রমিক ভাবে অবসর গ্রহণ করবেন। পুনর্নির্বাচিত পরিচালকদের তালিকা এবং বিবরণ এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। আসন্ন ৫০তম বার্ষিক সাধারণ সভায় উল্লেখিত সকল পরিচালকগণ পুনর্নির্বাচনের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত এবং তারা পুনর্নির্বাচনের জন্য আগ্রহ প্রকাশ করেছেন। তাদের সংক্ষিপ্ত জীবন বৃত্তান্ত ও অন্যান্য তথ্যাদি এই রিপোর্টের ‘পরিচালক প্রোফাইল’ এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

স্বতন্ত্র পরিচালক

বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড এক্সচেঞ্জ কমিশন (বিএসইসি) প্রবর্তিত কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড এর কমপ্লায়েন্স অনুযায়ী বর্তমান পরিচালনা পর্ষদে দুইজন স্বতন্ত্র পরিচালক, জনাব কামরান তানভীরুর রহমান এবং জনাব আদিল হোসেনকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। জনাব কামরান তানভীরুর রহমান অডিট কমিটির চেয়ারম্যান হিসেবেও দায়িত্ব পালন করছেন। বিএসইসির নির্দেশনা অনুযায়ী সমাজের সুযোগ্য ব্যক্তিবর্গ সিনিয়র কর্পোরেট লিডার এবং আমলাদের মধ্য থেকে যোগ্য ব্যক্তিবর্গকে স্বতন্ত্র পরিচালক হিসেবে নির্বাচন করা হয়েছে।

নমিনেশন ও রেজুমারেশন কমিটি

কর্পোরেট গভর্নেন্স কোডের আলোকে কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ তাঁদের ২৪ জানুয়ারী ২০১৯ ইং তারিখে অনুষ্ঠিত সভায় “নমিনেশন ও রেজুমারেশন” কমিটি নামে একটি উপ-কমিটি গঠন করে। কমিটির বর্তমান সদস্যরা হলেন নিম্নরূপ:

• জনাব কামরান তানভীরুর রহমান	স্বতন্ত্র পরিচালক	সভাপতি
• জনাব গোলাম মইন উদ্দীন	পরিচালক	সদস্য
• জনাব জুনেদ আহমেদ চৌধুরী	পরিচালক	সদস্য
• জনাব মোহাম্মদ মোস্তাফিজুর রহমান	কোম্পানী সচিব	সচিব

কমিটির টার্মস অফ রেফারেন্স (টিওআর) ও পলিসি পরিচালনা পর্ষদ কর্তৃক অনুমোদিত হয়েছে। এনআরসি’র (টিওআর) ও পলিসিতে রয়েছে, নির্বাহী পরিচালকদের সম্মানীভাৱে নির্ধারণে নীতি প্রণয়ন, পরিচালকদের সম্মানী প্রদানের ব্যাপারে অনুমোদন/সুপারিশ, কোম্পানীর কর্মকর্তাদের পারিশ্রমিক পর্যালোচনা ও অনুমোদন, স্বতন্ত্র পরিচালক ও



পরিচালনা পর্ষদের মূল্যায়নের মানদণ্ড নির্ধারণ, পরিচালক ও সিনিয়র ম্যানেজমেন্টে নিয়োগ পাওয়ার মত ব্যক্তিদের নির্বাচন ও নিয়োগের কিংবা অপসারণের জন্য সুপারিশ করা এবং পরিচালনা পর্ষদ থেকে বিভিন্ন সময়ে যে দায়িত্ব বা ক্ষমতা প্রদান করা হয় তার আলোকে কার্য সম্পাদন করা। ২০২২-২৩ ইং অর্থবছরে এনআরসি ৯ নভেম্বর ২০২২ তারিখে ১(এক) টি সভা পরিচালনা করে।

পরিচালনা পর্ষদের সভা এবং উপস্থিতি

২০২২-২৩ অর্থবছরে পরিচালনা পর্ষদের মোট ৮(আট) টি সভা অনুষ্ঠিত হয়েছে। পরিচালকগণের উপস্থিতি সারাংশ Annexure - I এ দেখানো হয়েছে।

পরিচালকদের সম্মানী ভাতা

২০২২-২৩ অর্থবছরে কোম্পানীর মিটিং এ উপস্থিতি ফি হিসাবে মোট ৪৯,৫০০/- টাকা প্রদান করা হয়েছে। পরিচালকমণ্ডলীর সম্মানী ভাতা আর্থিক বিবরণীর নোট - ৩৩ এবং ৪৩ এ উল্লেখ করা হয়েছে।

শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন

৩০ শে জুন ২০২৩ ইং তারিখে কোম্পানীর শেয়ার হোল্ডিং প্যাটার্ন Annexure - II এ দেখানো হয়েছে।

ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীদের স্বার্থরক্ষা

পরিচালনা পর্ষদ এই মর্মে নিশ্চিত যে, কোম্পানি কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড ও তার নিজস্ব আইনানুগ কার্যসমার মধ্য পরিচালিত একটি সভা এবং কোম্পানির ক্ষুদ্র বিনিয়োগকারীগণ কন্ট্রোলিং শেয়ারহোল্ডারগণের যেকোন প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষ ক্ষতিকর কার্যকলাপ থেকে সুরক্ষিত। তদুপরি, যেকোন অনাকাঙ্খিত ঘটনার জন্য যথাযথ প্রতিকারের ব্যবস্থা কোম্পানীতে রয়েছে।

অডিটরদের নিয়োগ

কোম্পানির বর্তমান অডিটর মেসার্স এ ওহাব এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস, তাদের ২০২৩ সালের ৩০শে জুন তারিখের সমাপ্ত আর্থিক বছরের নিরীক্ষা সম্পন্ন করার পর আসন্ন বার্ষিক সাধারণ সভায় অবসর গ্রহণ করবেন। বিএসইসি'র প্রজ্ঞাপন মোতাবেক তারা পুনঃনিয়োগের যোগ্য হিসেবে বিবেচিত নন। মেসার্স হুদা ভাসি টৌথুরী এন্ড কোং, চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্টস ১২,৫০,০০০/- টাকা (মূল্য সংযোজন কর ব্যতিরেকে) সম্মানী বিনিময়ে ২০২৩-২০২৪ অর্থ বছরের নিরীক্ষা কার্যক্রম সম্পন্ন করার লক্ষ্যে নিয়োগ প্রাপ্ত হতে আহ্বান প্রকাশ করেছেন। এ লক্ষ্যে, কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ শেয়ারহোল্ডারদের নিকট তাদের নিয়োগের জন্য সুপারিশ করেন।

কর্পোরেট গভর্নেন্স কমপ্লায়েন্স স্ট্যাটাস

এসিআই ভোক্তা সাধারণের জীবনযাত্রার গুণগতমান উন্নয়ন, ভোক্তা অধিকার সংরক্ষণ, উদ্ভাবন, স্বচ্ছতা, জবাবদিহিতা ও ক্রমাগত উন্নতির মধ্য দিয়েই ব্যবসার প্রসার ঘটানোর সম্ভব বলে বিশ্বাস করে। এর রয়েছে দেশের সর্ববৃহৎ একীভূত বহুমাত্রিক ঐতিহাসমৃদ্ধ ব্যবসায়িক সংস্কৃতি। জন্মাল্প ধরে এসিআইতে কর্পোরেট গভর্নেন্স এর অনুশীলন বিরাজমান। পরিচালনা পর্ষদ ও ব্যবস্থাপকগণ কোম্পানীতে কর্পোরেট গভর্নেন্স অনুশীলনে সর্বোচ্চ নৈতিকতা ও মান বজায় রাখার মাধ্যমে শেয়ারহোল্ডার ও অংশীদারদের স্বার্থ রক্ষায় প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। আমরা অত্যন্ত আনন্দের সাথে আপনাদের এই মর্মে নিশ্চিত করছি যে, কোম্পানী বাংলাদেশ সিকিউরিটিজ এন্ড একচেঞ্জ কমিশন এর নোটিফিকেশন অনুযায়ী সমস্ত প্রয়োজনীয় দিকনির্দেশনা পালন করেছে। এই অনুসারে, ৩০ শে জুন ২০২৩ সালের সমাপ্ত অর্থবছরের জন্য মন্তব্যসহ কমপ্লায়েন্স রিপোর্ট কোম্পানীর পরিচালকমণ্ডলীর প্রতিবেদনের Annexure - V এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। এ ছাড়াও কর্পোরেট গভর্নেন্স কোড অনুযায়ী আল-মুক্তাদীর এ্যাসোসিয়েটস, চার্টার্ড সেক্রেটারীজ, কর্তৃক প্রত্যায়িত কমপ্লায়েন্স সার্টিফিকেট এই প্রতিবেদনের Annexure - VI এ অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে।

পরিচালকমণ্ডলীর পক্ষে

ড. আরিফ দৌলা
ব্যবস্থাপনা পরিচালক

ঢাকা, ২৬ অক্টোবর ২০২৩

চলমান প্রতিষ্ঠান

পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, এসিআই লিমিটেড একটি চলমান প্রতিষ্ঠান হিসাবে পরিচালিত। তারা পর্যাপ্ত অনুসন্ধান এবং বিশ্লেষণের মাধ্যমে নিশ্চিত হয়েছে যে, সম্পদ এবং পর্যাপ্ত ব্যবসায়িক সুযোগের মাধ্যমে কোম্পানীকে চলমান প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিবেচনা করা যায়, যা নিশ্চিতকরণের জন্য পরিচালকগণ আর্থিক হিসাবপত্র বিশ্লেষণ করেছেন। চলমান প্রতিষ্ঠান নীতির আলোকেই কোম্পানীর আর্থিক বিবরণী সমূহ প্রস্তুত করা হয়েছে।

কর্পোরেট সামাজিক দায়বদ্ধতা (CSR)

এসিআই মনে করে দায়বদ্ধতা ও বাণিজ্যিক স্বার্থের মধ্যে এক ধরনের আন্তঃসম্পর্ক ও পারস্পরিক নির্ভরতা বিরাজমান। তেমনি কোম্পানীর কৌশলগত উদ্দেশ্য এবং সামাজিক দায়বদ্ধতা একে অপরের সাথে অঙ্গাঙ্গিভাবে জড়িত এবং অবিচ্ছেদ্য। এ প্রসঙ্গে কোম্পানীর পরিচালনা পর্ষদ বিশ্বাস করে যে, উন্নত ব্যবসাই টেকসই উন্নয়নের মূলকথা। এই মতাদর্শের ভিত্তিতে সমাজের সাথে আমাদের অংশীদারিত্বের ভিত্তিতে যে সম্পর্ক স্থাপিত হয়েছে তা অর্থনৈতিক ও সামাজিক লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা করবে। এভাবেই সামাজিক দায়বদ্ধতা এসিআই গ্রুপের একটি কেন্দ্রীয় কার্যক্রম এবং CSR এর আওতায় গৃহীত সকল প্রজেক্ট প্রোগ্রামসমূহ গ্রুপের ব্যবসায়িক সংশ্লিষ্টতা এবং বাংলাদেশের আর্থ সামাজিকতার সাথে সম্পর্কিত। টেকসই ব্যবসা প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার লক্ষ্যে আমরা সামাজিক দায়বদ্ধতা ও আকাঙ্ক্ষার প্রতি শ্রদ্ধাশীল।

এসিআই'র মানবসম্পদ

সামষ্টিক অর্থনৈতিক চাপ এবং বাহ্যিক অস্থিরতার পরিপ্রেক্ষিতে এই বছরটি বিগত দশকের মধ্যে সবচেয়ে চ্যালেঞ্জিং ছিল, এই প্রতিকূলতাগুলি কাটিয়ে উঠতে এসিআই-এর কর্মীরা বারবার নিজেদেরকে নতুনভাবে সচেষ্ট করেছিল। আমাদের স্বচ্ছতা, ন্যায্যতা, গ্রাহক কেন্দ্রিকতা, গুণমান, প্রগতিশীল উন্নতি এবং উদ্ভাবন; সর্বজনীন প্রয়োজ্যতা এবং শক্তিশালী সৃজনশীল শক্তি জাগিয়ে তোলার ক্ষমতা এই কঠিন পরিস্থিতিতে আমাদের পরিচালিত করেছিল। আমাদের কাজ ও প্রচেষ্টার মাধ্যমে সৃজনশীলতা ও দৃঢ়তা দিয়ে চ্যালেঞ্জ মোকাবেলা করতে হয়েছে। এটি এমন একটি বছর ছিল যেখানে আমাদের মূল্যবোধগুলিকে আমাদের কাজের মাধ্যমে প্রতিফলিত করতে হয়েছিল।

আমরা শারীরিক উপস্থিতি এবং ডিজিট্যালি অসংখ্য কাস্টমাইজড প্রশিক্ষণ প্রোগ্রাম পরিচালনা করেছি। মহামারীর পরেও ডিজিটাল প্ল্যাটফর্মগুলি কোম্পানীতে নানাভাবে ব্যবহৃত হচ্ছে। আমরা নিম্নেই যোগাযোগ করতে পারি এবং যৎসামান্য সময় ও শক্তি ব্যয় করে বৃহত্তর প্রভাব অর্জন করতে পারি। মানুষ এবং কম্পিউটারের মিথস্ক্রিয়া এবং সফটওয়্যারের ব্যবহার উভয়ের ভূমিকাই কর্মক্ষেত্রে নতুন করে বিশেষায়িত করছে। এসিআই সেটিকেই এগিয়ে যাচ্ছে। নির্দিষ্ট জ্ঞানের অর্জনের উপর বিশেষ ভাবে গুরুত্ব দেওয়া হচ্ছে যা ভ্যালু চেইনে বিশাল পরিবর্তন বয়ে আনবে।

গত বছর, প্রাথমিকভাবে সঙ্কটের কারণে, আমাদের অনেক কম জমায়েত এবং উদযাপন ছিল, কিন্তু অনেক বৃদ্ধিমত্তা চর্চার সেশন এবং ব্যবসায়িক মিটিং ছিল। সফট কমার সাথে সাথে, আমরা আশা করি যে পরিস্থিতি আমাদের প্রতিযোগিতা এবং আরও বেশি মানবিক মিথস্ক্রিয়াগুলির মাধ্যমে জীবনীশক্তি, সৃজনশীলতা এবং শক্তি দিয়ে আরও সমৃদ্ধ হবে।

কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন ও স্বীকৃতি

কোম্পানির পরিচালনা পর্ষদ দৃঢ়ভাবে বিশ্বাস করে যে, এসিআই'র রয়েছে পর্যাপ্ত শক্তি, সম্পদ ও প্রতিশ্রুতি যা কোম্পানীকে আরও উচ্চতায় পৌঁছে দিতে পারে। বহুবিধ চ্যালেঞ্জের মুখোমুখি হওয়া সত্ত্বেও কোম্পানীর ব্যবসায়িক ফলাফল পরিচালনা পর্ষদ তথা সকল কর্মীবৃন্দের দৃঢ় মনোবল এবং সংকল্পেরই ফসল। এসিআই'র সকল ব্যবসায়িক সহযোগী, শেয়ার মালিক, সরবরাহকারী, ক্রেতা, ব্যাংক ও মিডিয়া যাদের সহযোগিতা এবং অক্লান্ত পরিশ্রমের ফলে এসিআই আজকের এই পর্যায়ে এসেছে তাদের জন্য পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে রইল আন্তরিক অভিনন্দন।

মানুষের জীবন-মান উন্নয়নে আমাদের লক্ষ্যের প্রতি তাদের এই অব্যাহত মূল্যবান সমর্থন ও সহযোগিতা আমাদের কাছে যথেষ্ট গুরুত্ব বহন করে।

পরিশেষে, এবং অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে আমরা পরিচালনা পর্ষদের পক্ষ থেকে ফ্যাক্টরী, ডিপো এবং অফিস সমূহের সকলের অক্লান্ত প্রচেষ্টার প্রতি আমাদের কৃতজ্ঞতা জানাতে চাই। নানাবিধ অনিশ্চয়তা ও প্রতিকূলতার মাঝেও তাদের কঠোর পরিশ্রম ও নিষ্ঠার ফলে এসিআই'কে একটি শক্তিশালী প্রতিষ্ঠান হিসেবে গড়ে তুলেছে যা জনগণের জীবন-মান উন্নয়নে নিরন্তর অবদান রেখে চলেছে।

কামরান তানভীরুর রহমান
স্বতন্ত্র পরিচালক

Annexure - I

Number of Board Meetings and Attendance of Directors

As per condition no. 1 (5) (xxii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the number of Board Meetings held and the Attendance by each Director during the Financial Year 2022-2023 are as follows:

Name	Position in Board	Meeting Held	Meeting Attended	Remarks
Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	8	8	-
Ms. Shusmita Anis	Director	8	8	-
Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	8	8	-
Mr. Adil Husain	Independent Director	8	8	-
Mr. Golam Mainuddin	Director	8	8	-
Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	8	7	-
Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	8	8	-
Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	8	8	-
Dr. Arif Dowla	Managing Director	8	8	-

- The Board granted leave of absence to the members who were unable to attend Board meetings as per laws

Annexure - II

Pattern of Shareholding

As per condition no. 1 (5) (xxiii) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the pattern of shareholding along with name wise details as on 30 June 2023 are as follows:

Condition no.	Name of Shareholders	Position	No. of Shares held	% of Shares held
1(5) (xxiii) (a)	Parent/Subsidiary/Associated Companies and other related parties:			
	ACI Foundation	N/A	7,074,077	9.28%
1(5) (xxiii) (b)	Directors:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	15,140,209	19.87%
	Dr. Arif Dowla	Managing Director	3,798,790	4.98%
	ACI Foundation, Represented By	N/A	7,074,077	9.28%
	Ms. Shusmita Anis	Director	1,475,440	1.94%
	Mr. Golam Mainuddin	Director	-	-
	Mr. Abdul-Muyeed Chowdhury	Director	-	-
	Mr. Anisuddin Ahmed Khan	Director	-	-
	Mr. Juned Ahmed Choudhury	Director	-	-
	Investment Corporation of Bangladesh, (ICB)	N/A	5,434,715	7.13%
	Mr. Kamran Tanvirur Rahman	Independent Director	-	-
	Mr. Adil Husain	Independent Director	-	-
	Chief Executive Officer, Chief Financial officer, Company Secretary, Head of Internal Audit & Compliance:			
	Dr. Arif Dowla	Chief Executive Officer	3,798,790	4.98%
	Mr. Pradip Kar Chowdhury	Chief Financial Officer	-	-
	Mr. Mohammad Mostafizur Rahman	Company Secretary	-	-
	Mr. Amitava Saha	Head of Internal Audit & Compliance	-	-
1(5) (xxiii) (c)	Executives (Other than Directors, CEO, CS, CFO and Head of Internal Audit & Compliance):			
	-	-	-	-
1(5) (xxiii) (d)	Shareholders holding 10% or more voting interest in the company:			
	Mr. M. Anis Ud Dowla	Chairman	15,140,209	19.87%
	Investment Corporation of Bangladesh (ICB)	Institution	5,434,715	7.13%



Annexure-III

Management Discussion and Analysis

As per condition no. 1 (5) (xxv) of the Corporate Governance Code 2018 issued by Bangladesh Securities and Exchange Commission, the Management's Discussion & Analysis are as follows:

Accounting policies and estimation for preparation of financial statements

The Company follows International Financial Reporting Standards (IFRSs) and International Accounting Standards (IASs) along with local regulations applicable for preparation of financial statements. Detail description of accounting policies and estimation used for preparation of the financial statements of the Company are disclosed in the notes 4 and 6 to the financial statements.

Changes in accounting policies and estimation

The Company has been following consistent policies and estimation. There are no such changes in accounting policies or estimation which has material impact on financial statements.

Comparative analysis of financial performance and financial position as well as cash flows for current financial year with preceding five years.

Major areas of financial performances and financial position as well as cash flows for the financial year 2022-23 along with preceding five years are as follows:

Figures in million except ratios and percentage

Particulars	July 2022- June 2023	July 2021- June 2022	July 2020- June 2021	July 2019- June 2020	July 2018- June 2019	July 2017- June 2018
Turnover (net)	29,931	28,427	25,730	23,202	21,796	21,387
Gross profit	11,883	11,763	11,372	10,705	9,886	9,242
Profit before tax	2,293	2,948	3,087	2,347	900	1,658
Profit after tax	1,757	2,238	2,288	1,719	531	1,317
Earnings per share (Taka)	23.05	29.37	31.52	27.24	9.26	26.41
Issued & paid capital	762	726	631	574	499	482
Shareowners' equity	21,420	20,669	18,893	15,421	14,322	14,256
Net asset per share (Taka)	281.09	271.23	260.32	244.35	249.64	248.48
Net Operating Cash Flows Per Share (NOCFPS)	22.93	24.56	17.78	71.18	25.44	0.27
Number of employees	11,077	10,233	9,380	8,364	9,147	9,053
Total contribution to National Exchequer	5,209	5,087	4,829	4,318	3,770	3,625

During FY 2022-23, the Company had a 5.29% top line growth compared to the previous year. Despite the revenue growth, profitability of the Company experienced a decline mainly due to rising product costs driven by unfavorable currency exchange rates, increase in energy price, and the overall macro-economic impact. On the other hand, the Company recorded a gain of Taka 249.08 million from its divestment of entire shareholding in two joint venture and associate namely Tetley ACI (Bangladesh) Limited and Asian Consumer Care (Pvt.) Limited respectively. Overall, EPS was Taka 23.05 in FY 2022-23 compared to Taka 29.37 of previous year.

Comparison of financial performances and financial position as well as cash flows with peer industry scenario

The Company is diversified business conglomerate having several businesses in different sectors. Accordingly, the company has no such peer company to draw a reasonable comparison.

Explanation of the financial and economic scenario of the country and the globe

In FY 2022-23, the global economy was on a slow path to recovery with several significant challenges to overcome. These challenges include the lingering effects of the pandemic, ongoing war in Ukraine, and a widespread cost-of-living crisis across the region. According to Global Economic Prospects report of June 2023 from The World Bank, emerging market and developing economies (EMDEs) are struggling to cope being deprived of the wherewithal to create jobs and deliver essential services to their most vulnerable citizens.

The World Bank also reported that the global growth is projected to slow significantly amid high inflation, tight monetary policy, and more restrictive credit conditions. The risk of more widespread bank turmoil and tighter monetary policy could result in even weaker global growth and lead to financial dislocations in the most vulnerable emerging market and developing economies (EMDEs). Comprehensive policy action may aid to foster macroeconomic and financial stability to a large extent. Among many EMDEs, and especially in low-income countries, bolstering fiscal sustainability may require generating higher revenues, making spending more efficient, and improving debt management practices. Continued international cooperation may help to tackle climate change, support populations affected by crises and hunger, and provide debt relief where needed.

On the other hand, the World Economic Outlook report of October 2023 from International Monetary Fund noted that the resilience shown by the global economy in various sectors was also noteworthy. Despite facing disruptions in energy and food markets due to the war and the unprecedented tightening of global monetary conditions aimed at combating decades-high inflation, the global economy managed to avoid coming to a complete standstill. However, the recovery was characterized by a slow and uneven nature, and there were noticeable divergences in economic performance across the region on a global scale. Overall, the global economy is making progress, but it's far from sprinting; it's more like it's limping along.

Amid ongoing global instability, Bangladesh has also been affected by various factors like high inflation, continuing devaluation of Taka against major foreign currencies, and pressures on the foreign currency reserve of the Country. Bangladesh's economy has been recovering from the economic damages caused by the impact of COVID-19 and the ongoing Russia-Ukraine crisis, however, the crisis driven recent slowdown in the global economy has been affecting the country's economic growth.

According to Bangladesh Economic Review 2023 published by Ministry of Finance, Bangladesh's GDP growth in the pre-COVID-19 period was 7.88 percent in FY 2018-19. During the COVID-19 this growth rate declined to 3.45 percent in FY 2019-20, which increased to 6.94 percent in FY 2020-21 and 7.10 percent in FY 2021-22. According to the provisional estimates of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), the GDP growth rate stood at 6.03 percent in current FY 2022-23 and the per capita national income stood at US\$ 2,765. The FY 2022-23 monetary policy was formulated in order to discourage unproductive financial flows to tame the demand-side pressures without circumventing the required flow of funds to the productive sectors easing supply-side conditions and supporting the country's long-term growth aspirations.

In conclusion, apart from containing inflation at tolerable levels, keeping import payments manageable and maintaining stability in the foreign exchange markets might be a critical challenge for the economy. Bangladesh expects that the formulation of a contractionary cautious monetary and credit programme will support the economic recovery process in the coming days as well as mitigate inflationary and exchange rate pressures. In addition to the government's endeavors to tackle the challenges, the private sector in Bangladesh is also consistently channeling its efforts and enthusiasm to lead the country's progress.

Risk and concerns issues related to the financial statements, explaining such risk and concerns mitigation plan of the company

The Company has exposure to the Credit Risk, Liquidity Risk and Market Risk arising from its operations as outlined in the financial statements. The detail explanation of risk and concerns along with the Risk Management Framework are explained in the note 38 to the financial statements published in this annual report. The Company has taken sufficient steps and controls effectively consistently round the year to mitigate the risk and concerns.

Future plan for company's operation, performances and financial position

The Company has taken all sorts feasible plans, strategy and vision to continue the operations of the Company for foreseeable future. This is relevant to share that the Company maintains a periodic action plans along with mid-term and long-term strategies to maintain the sustainability in its performances and financial position.

Dr. Arif Dowla
Managing Director



Annexure-IV

[As per condition No. 1(5) (xxvi)]

DECLARATION BY CEO AND CFO

Date: 26 October 2023

The Board of Directors
ACI Limited

Subject: Declaration on Financial Statements for the year ended on 30 June 2023.

Dear Sirs,

Pursuant to the condition No. 1(5) (xxvi) imposed vide the Commission's Notification No. BSEC/CMRRCD/2006-158/207/Admin/80 dated 3 June 2018 under section 2CC of the Securities and Exchange Ordinance, 1969, we do hereby declare that:

- (1) The Financial Statements of ACI Limited for the year ended on 30 June 2023 have been prepared in compliance with International Accounting Standards (IAS) or International Financial Reporting Standards (IFRS), as applicable in the Bangladesh and any departure there from has been adequately disclosed;
- (2) The estimates and judgments related to the financial statements were made on a prudent and reasonable basis, in order for the financial statements to reveal a true and fair view;
- (3) The form and substance of transactions and the Company's state of affairs have been reasonably and fairly presented in its financial statements;
- (4) To ensure above, the Company has taken proper and adequate care in installing a system of internal control and maintenance of accounting records;
- (5) Our internal auditors have conducted periodic audits to provide reasonable assurance that the established policies and procedures of the Company were consistently followed; and
- (6) The management's use of the going concern basis of accounting in preparing the financial statements is appropriate and there exists no material uncertainty related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern.

In this regard, we also certify that: -

- (i) We have reviewed the financial statements for the year ended on 30 June 2023 and that to the best of our knowledge and belief:
 - (a) these statements do not contain any materially untrue statement or omit any material fact or contain statements that might be misleading;
 - (b) these statements collectively present true and fair view of the Company's affairs and are in compliance with existing accounting standards and applicable laws.
- (ii) There are, to the best of knowledge and belief, no transactions entered into by the Company during the year which are fraudulent, illegal or in violation of the code of conduct for the company's Board of Directors or its members.

Sincerely yours,

Dr. Arif Dowla
Managing Director

Pradip Kar Chowdhury
Chief Financial Officer